

Con i Bambini, 51 progetti per benessere psicologico adolescenti
30 milioni di euro. Coinvolti 800 enti, comprese le scuole

ANSA

(ANSA) - ROMA, 17 FEB - Sono 51 i progetti selezionati da **Con i Bambini** attraverso il "Bando BenEssere" promosso nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile e volto al benessere psicologico e sociale degli adolescenti. Le iniziative, sostenute complessivamente con 30 milioni di euro, coinvolgono oltre 800 partner tra scuole, enti di terzo settore, servizi sanitari, enti pubblici e privati.

I progetti interverranno per migliorare il benessere mentale degli adolescenti in Italia, di età compresa tra 11 e 18 anni, attraverso azioni sia di prevenzione, sia di supporto nei casi di maggiore fragilità. Dei progetti selezionati 20 si trovano al Nord, 11 al Centro e 20 al Sud.

L'attenzione al benessere psicologico e la necessità di un ascolto attivo degli adolescenti, già evidente da anni ed esploso con il Covid, emergono con forza anche dai dati e dalle testimonianze dirette di ragazzi e ragazze nell'ambito della campagna "Non sono emergenza", promossa da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo e rivolta a promuovere il benessere e il protagonismo dei nostri ragazzi.

"Ringrazio la sensibilità del governo del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** - sottolinea **Marco Rossi Doria**, presidente di **Con i Bambini** - che è voluto intervenire su un'emergenza spesso rimossa anche se evidente da tempo e poi esplosa dopo il Covid, i competenti selezionatori indipendenti, gli uffici di **Con i Bambini**. Nel 2023, per dare il via al bando abbiamo ascoltato decine di operatori esperti e studiosi in ogni parte d'Italia e abbiamo ascoltato anche tanti ragazzi e ragazze in sofferenza. È stato il primo bando pubblico scritto tenendo conto dei pensieri dei ragazzi stessi, che - con grande capacità e partecipazione - ci hanno aiutato a capire sofferenze, paure, bisogni, possibilità di 'venirne fuori'. L'azione che si avvia in tutta Italia è anche in continuità con la campagna, fortemente partecipata dai ragazzi, lanciata dal Fondo e da **Con i Bambini** che abbiamo chiamato Non sono emergenza. Si avvia un enorme cantiere operativo che è impegnato a costruire un modello di sussidiarietà sui complessi temi della fatica e del disagio in adolescenza". (ANSA).



Peso:55%