

TRENDING

Con i Bambini- Esiti bando benessere



lunedì 17 Febbraio 2025



[Homepage](#) [Editoriali](#) [Agenparl International](#) [Mondo](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Futuro](#) [Sport & Motori](#)



[Home](#) » [Con i Bambini- Esiti bando benessere](#)

## Con i Bambini- Esiti bando benessere



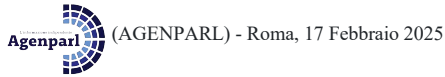
By —17 Febbraio 2025 [Nessun commento](#) 3 Mins Read



CON I BAMBINI  
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.



(AGENPARL) – Lun 17 febbraio 2025 Comunicato Stampa  
FONDO PER IL CONTRASTO DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

**Con i Bambini** – Selezionati 51 progetti per promuovere il benessere psicologico e sociale degli adolescenti in Italia. Gli interventi sono rivolti a ragazzi e ragazze dagli 11 ai 18 anni di età, attraverso azioni di prevenzione, supporto delle fragilità e sofferenze. I progetti sono sostenuti **con** 30 milioni di euro e coinvolgono oltre 800 Enti tra scuole, terzo settore, istituzioni pubbliche e private

Roma, 17 febbraio 2025 – Sono 51 i progetti selezionati da **Con i Bambini** attraverso il “Bando BenEssere” promosso nell’ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile e volto al benessere psicologico e sociale degli adolescenti. Le iniziative, sostenute complessivamente **con** 30 milioni di euro, coinvolgono oltre 800 partner tra scuole, enti di terzo settore, servizi sanitari, enti pubblici e privati.

I progetti interverranno per migliorare il benessere mentale degli adolescenti in Italia, di età compresa tra 11 e 18 anni, attraverso azioni sia di prevenzione, sia di supporto nei casi di maggiore fragilità. Dei progetti selezionati 20 si trovano al Nord, 11 al Centro e 20 al Sud.

L’attenzione al benessere psicologico e la necessità di un ascolto attivo degli adolescenti, già evidente da anni ed esploso **con** il Covid, emergono **con** forza anche dai dati e dalle testimonianze dirette di ragazzi e ragazze nell’ambito della campagna “Non sono emergenza”, promossa da **Con i Bambini** nell’ambito del Fondo e rivolta a promuovere il benessere e il protagonismo dei nostri ragazzi.

La finalità è quella di prevenire, oltre che ridurre, le forme di malessere dei minorenni attraverso una risposta competente e “in prossimità” **con** ragazzi e famiglie dei servizi che adottano un modello integrato pubblico/privato d’intervento basato sia su esperienze comunitarie stabili sia su percorsi individualizzati molto competenti in grado di affrontare tutte le criticità che interessano i ragazzi e le loro famiglie. Così, le proposte selezionate adottano un modello di intervento multidimensionale, grazie alla presenza di équipe multidisciplinari, che si occupano sia di attività di tipo comunitario (rivolte all’intero gruppo di adolescenti), sia di interventi personalizzati, in stretta collaborazione **con** i servizi territoriali. In caso di diagnosi severe, gli adolescenti vengono segnalati per un percorso di cura più specifico.

Per mettere in campo una rete nazionale tesa a prevenire e fornire un ventaglio articolato di ‘attenzioni educative, di cura e di prossimità’, in modo comunitario ed esperto, a migliaia di ragazzi/e in difficoltà psicologica in particolare nelle troppe aree povere d’Italia, l’impresa sociale **Con i Bambini** ha dedicato oltre un anno per selezionare, **con** grande rigore e attenzione, tra le tante candidature pervenute, i 51 partenariati che inizieranno a operare.

[#con i bambini](#)

SHARE.



**RELATED POSTS**

AGENPARL ITALIA

## Comunicato stampa – Terremoto: sciame in area Flegrea, nuova scossa di magnitudo 3.9

17 Febbraio 2025

POLITICA INTERNA

## Difesa, Rauti incontra Fondazione Invictus Games per prospettiva candidatura Italia

16 Febbraio 2025

POLITICA INTERNA

## Rai: Ruotolo (Pd) a Gasparri, noi non siamo in Cda, loro l'hanno occupata

16 Febbraio 2025

### LEAVE A REPLY

Your Comment

Name \*

Email \*

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.](#)

## CHI SIAMO

L'**Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl** è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

**Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un'informazione puntuale e degli approfondimenti originali. Per noi di Agenparl, fare informazione significa mantenere un alto livello di esattezza, obiettività e imparzialità, attraverso un codice linguistico chiaro, ma soprattutto senza far ricorso a formule e luoghi comuni giornalistici.**

## CONTATTI

Per inviare i comunicati stampa: Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

[redazione@agenparl.eu](mailto:redazione@agenparl.eu)

Per informazioni:

[marketing@agenparl.eu](mailto:marketing@agenparl.eu)

Uff. (+39) 06 93 57 9408

Cell. (+39) 340 681 9270



## SERVIZI

NOTIZIARIO

Per tutti i servizi scrivere a [marketing@agenparl.eu](mailto:marketing@agenparl.eu)

© Tutti i diritti e contenuti sono di Agenparl