

I sogni dei giovani in un concorso

L'iniziativa di "Agorà - La comunità educante" si conferma un progetto ambizioso e innovativo che sta trasformando il tessuto sociale della città. Promosso dall'impresa sociale "Con i bambini", da anni impegnata nella lotta contro la povertà educativa minorile, Agorà rappresenta un modello virtuoso di collaborazione tra scuole, terzo settore e istituzioni locali, capace di rispondere con soluzioni concrete e creative ai bisogni complessi dell'infanzia e dell'adolescenza.

In questa cornice nasce "Lancia il tuo desiderio al mondo", un concorso unico e suggestivo che invita i giovani varesini tra i 14 e i 19 anni ad esprimere i propri sogni più autentici e profondi attraverso l'arte. Ideato in occasione della terza edizione del Festival di San Vittore (nella foto Archivio), il concorso si ispira alla celebre canzone "Message in a bottle" dei Police, un'icona musicale dal messaggio intenso e universale. I partecipanti, individualmente o in gruppi (fino a otto componenti), potranno scegliere tra numerose modalità espressive alle quali affidare i propri pensieri: testi (poesie, racconti, canzoni), video (corti di massimo 10 minuti), podcast (fino a 5 minuti), fotografie evocative, dipinti vibranti o manifesti accattivanti. Ogni opera dovrà rappresentare con forza e passione le speranze, le aspirazioni e i desideri che animano il cuore delle nuove generazioni. Le iscrizioni al concorso

sono aperte fino al 15 febbraio, mentre gli elaborati, curati nei dettagli, dovranno essere consegnati entro l'1 aprile.

Una giuria di esperti qualificati, composta da educatori, insegnanti e professionisti della comunicazione, selezionerà i vincitori, che verranno celebrati a maggio in occasione del suggestivo Festival di San Vittore. In palio quattro premi significativi: il Premio Rappresentatività, il Premio Significato e il Premio Valore, ognuno dal valore economico di 500 euro, e il prestigioso Premio Giuseppe Golonia, dedicato al celebre educatore varesino scomparso, un simbolo di passione e dedizione.

«Questo concorso - spiega Patrizia Bianchi, rappresentante del team che organizza l'iniziativa - è una straordinaria opportunità per i giovani di esprimersi in modo autentico e per gli adulti di cogliere la bellezza e la profondità delle loro visioni. È un invito a costruire insieme un dialogo sincero e creativo». Gli elaborati migliori saranno promossi attraverso media e social, amplificando il messaggio dei giovani e mostrando al pubblico più vasto la loro freschezza e originalità. Un'occasione straordinaria per trasformare un sogno personale in un messaggio universale, capace di ispirare e unire.

Andrea Giacometti

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 18%