

Cerca

VITA

About Accedi

Abbonati

Menù

ZGALLERIE D'ITALIA NAPOLI

SIR WILLIAM E LADY HAMILTON

25.10.2024  
2.03.2025

Gallerie d'Italia  
- Napoli  
Via Toledo, 177

Scopri di più

INTESA  SANPAOLO

14 ore fa

COMMENTA E CONDIVIDI

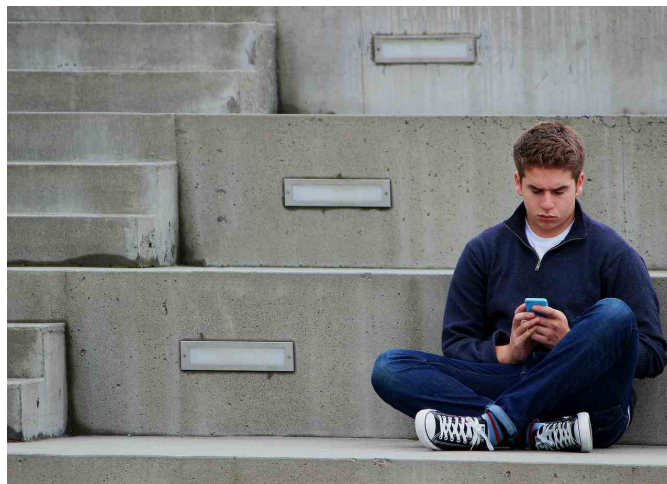


Under 18

## Adulti e ragazzi? Sempre più distanti

Secondo "Adolescenti in Italia: che cosa pensano gli under 18 e cosa dicono gli adulti", indagine condotta dall'Istituto Demopolis per l'impresa sociale "Con i bambini", i grandi sanno poco delle convinzioni dei ragazzi su scuola, web, futuro e tempo libero, mentre si illudono di saperne molto

di [ALESSIO NISI](#)



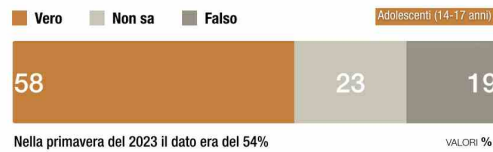
**G**li adulti continuano a non capire i ragazzi. Si parlano poco e hanno prospettive, idee e convinzioni che percorrono linee diverse. Sul rapporto con la scuola, il digitale, sul futuro, sul tempo libero e sui suoi pericoli. E sui luoghi del dialogo. Un dato su tutti? **Lo scorso anno il 54% dei ragazzi riteneva che gli adulti non comprendono i giovani, quest'anno la percentuale è cresciuta: ne è convinto infatti il 58% degli adolescenti tra i 14 e i 17 anni. È questo che emerge dall'indagine Adolescenti in Italia: che cosa pensano gli under 18 e cosa dicono gli adulti.**

[I più letti >](#)



**1** [Perché non vogliamo figli?](#)

L'opinione degli under 18 nell'indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini  
Si dice che oggi gli adulti capiscano sempre meno i ragazzi. A tuo avviso è:



- 2 [Matteo Bussola: «Per guardare negli occhi un figlio, devi alzarti in punta di piedi»](#)
- 3 [Parthenope? Un bellissimo imbroglio](#)
- 4 [Manovra, ecco gli emendamenti per il Terzo settore](#)
- 5 [Articolo 112, così il Governo mette nel mirino l'autonomia del Terzo settore](#)

## Ragazzi e adulti a confronto

L'analisi (di tipo "a specchio", mette a confronto adolescenti con adulti e genitori, facendo emergere un'Italia a due velocità) è stata condotta dall'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i bambini, nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, su un campione nazionale stratificato di 4.080 intervistati, statisticamente rappresentativo dell'universo della popolazione italiana maggiorenne, integrato da un focus sui genitori con figli minorenni.

**Due indagini con ascolto diretto.** L'Istituto Demopolis ha analizzato anche, con 2 indagini demoscopiche mirate, alcuni target particolarmente significativi, con l'ascolto diretto di ragazze e ragazzi tra i 14 ed i 17 anni (1.008 interviste) e lo studio di un campione mirato di genitori italiani con figli adolescenti tra i 14 ed i 17 anni (502 interviste).

Il report è stato presentato nell'incontro finale dell'iniziativa Con i bambini cresce l'Italia, condotto da un gruppo di ragazzi e ragazze tra i 16 e i 18 anni di età, davanti a una platea di coetanei delle scuole e di componenti della comunità educante: educatori, docenti, operatori, amministratori locali, rappresentanti delle fondazioni e del terzo settore, di istituzioni pubbliche e private, dei media e della società civile.

L'iniziativa è stata promossa dal Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile e organizzata da Con i Bambini per celebrare il 20 novembre, Giornata internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza.

## Non sono emergenza

La tendenza che emerge dallo studio viene confermata anche dai riscontri emersi nel percorso di Non sono emergenza, campagna di sensibilizzazione sul tema del disagio degli adolescenti promossa da Con i bambini, nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. La campagna ha l'obiettivo di favorire una conoscenza più approfondita sul fenomeno ascoltando direttamente i ragazzi e contestualmente promuovendo il loro protagonismo. Ed è proprio l'ascolto degli adolescenti che ha caratterizzato anche l'indagine demoscopica e la sua divulgazione.

## Per comprendere dobbiamo conoscere i dati reali

«Con la campagna "Non sono emergenza"», spiega Marco Rossi-Doria, presidente di Con i bambini, «abbiamo voluto fare emergere il fenomeno del disagio degli adolescenti in ottica propositiva: per

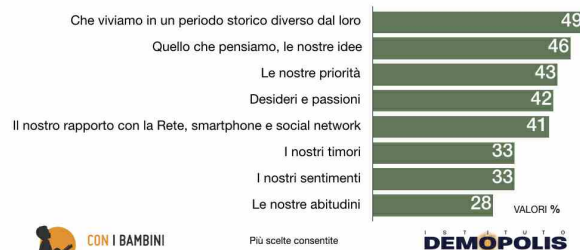
comprendere dobbiamo conoscere e leggere i dati reali, elaborati dall'Osservatorio #conibambini e ascoltare ragazzi e ragazze, come abbiamo fatto attraverso la campagna e anche con l'indagine condotta da Demopolis».

**I ragazzi non possono essere un'emergenza.** Per i tre giorni di incontri con la comunità educante, compresi i giovani, precisa Rossi-Doria, «abbiamo scelto il titolo "Con i bambini cresce l'Italia". Non è solo uno slogan, ma deve essere un impegno e un obiettivo condiviso. I ragazzi non possono essere un'emergenza, ma sono una preziosa risorsa. È necessario muoversi come comunità educante e rendere realmente protagonisti i ragazzi, il futuro è loro.

**Investire su bambini e ragazzi.** Solo investendo su bambini e ragazzi, puntualizza, si può pensare di fare crescere l'Italia, ed è quello che il Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile fa già e che intende far conoscere, condividendo esperienze e buone pratiche, con relative valutazioni di impatto, a beneficio di policy pubbliche orientate al benessere di tutti e di ciascuno. Migliaia di nostri ragazzi fanno cose straordinarie, studiano in modi nuovi e con impegno. Aiutano gli altri, puliscono l'ambiente, si interessano del mondo in modo creativo, inventano soluzioni per problemi. Tutto questo va mostrato di più».

L'opinione dei ragazzi nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale "Con i Bambini"

**Che cosa non capiscono, a tuo avviso, gli adulti dei ragazzi della tua età?**



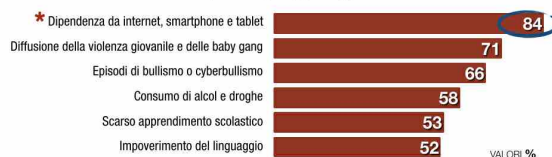
**Un rapporto complicato da sempre – lo studio**

Il rapporto intergenerazionale, emerge dal focus, è complicato da sempre, ma nell'ascolto di genitori ed adolescenti di oggi **si scopre qualcosa di diverso rispetto ai divari che caratterizzavano le passate generazioni.** Sono tanti gli aspetti non compresi dagli adulti secondo i ragazzi.

In particolare, non capiscono che vivono in un periodo diverso dal loro (49%), non capiscono quello che pensano e le loro idee (46%), le loro priorità (43%), il rapporto con la rete (41%).

La percezione dei genitori nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale "Con i Bambini"

**Pensando ai bambini e agli adolescenti in Italia, che cosa la preoccupa oggi maggiormente?**



\* La dipendenza da Internet e Smartphone è ritenuta un problema solo dal 22% degli adolescenti intervistati

Citazioni superiori al 50%  
Più scelte consentite



Il presente documento non è riproducibile, è ad uso esclusivo del committente e non è divulgabile a terzi.



## La variabile internet e social dilata le distanze

La variabile “Internet e social” è **misteriosa** per i non nativi digitali e dilata le distanze di pensiero fra le generazioni: **per l’84% dei genitori, quella da “web, smartphone e tablet” è una pericolosa dipendenza. Di segno contrario il giudizio degli adolescenti: solo il 22% dei ragazzi ravvede un rischio.** La maggioranza assoluta dei genitori sostiene di sapere che cosa facciano i figli online, ma vengono smentiti dal 70% degli adolescenti, secondo i quali appena un quarto dei genitori è informato sul loro eventuale consumo di alcol fuori casa.

**Il tempo online.** Tre adolescenti su 10 trascorrono online più di 10 ore al giorno (mentre secondo i genitori il tempo trascorso online sarebbe meno della metà, quasi il 40% dichiara fra 5 e 10 ore), ma il 62% degli adolescenti prediligerebbe le relazioni in presenza nei rapporti **con i** coetanei.

A patto, però, di poterle praticare. Infatti, oggi l’eventualità che i 14-17enni facciano attività extrascolastiche, che sono anche il motore fondamentale delle relazioni **con i** pari, non è scontata e risulta talora residuale: 4 su 10 non praticano affatto attività fisiche o sportive, addirittura meno di un quinto svolge attività musicali (19%), artistiche o teatrali (16%).

Alcune differenze di percezione nell’indagine Demopolis-Con i Bambini



## Come adulti e ragazzi vedono il futuro

Il primo desiderio degli adolescenti per il futuro (65%) è in assoluto star bene **con** loro stessi. Ancor prima della realizzazione economica e lavorativa.

Nelle risultanze dell’indagine Demopolis – **Con i bambini**, in termini generali, il futuro è ragione di preoccupazione per il 56%. Tra i timori degli under 18, oltre un terzo cita oggi la **solitudine (36%)** e la **salute fisica o mentale (35%)**, percentuale in forte crescita dopo l’emergenza Covid.

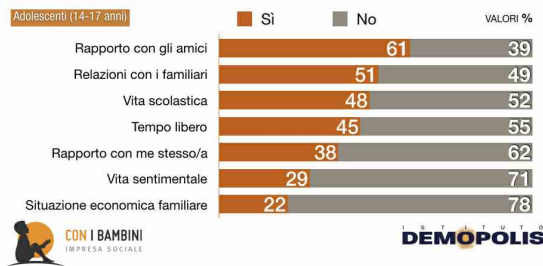
“La ricerca – spiega il direttore dell’Istituto Demopolis **Pietro Vento** – ha focalizzato le differenti prospettive sulla quotidianità e sul futuro di adolescenti e genitori. Dall’ascolto diretto degli under 18 e delle famiglie emergono molte dimensioni inattese: a partire dallo **sguardo sul futuro**, con lo schiacciante **pessimismo dei genitori sul futuro dei ragazzi (73%)** cui fa da **controcanto**

**L'ottimismo dei giovani**, prevalente ma non plebiscitario: oggi, si dichiara ottimista il **45%**, dato in calo di 8 punti rispetto al 2023”.

## Le figure di riferimento

Una ulteriore conferma emerge anche dal dato relativo alle figure di riferimento. Alla domanda “Con chi condivideresti un tuo problema personale?”, il **13% degli adolescenti ha risposto lo psicologo o il medico**, una percentuale di gran lunga superiore ad altre figure di riferimento quali l’insegnante (5%), l’educatore o allenatore (4%).

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani per l'impresa sociale Con i Bambini  
**Di quali ambiti, nella tua vita, ti ritieni oggi soddisfatto?**



## I livelli di soddisfazione dei ragazzi

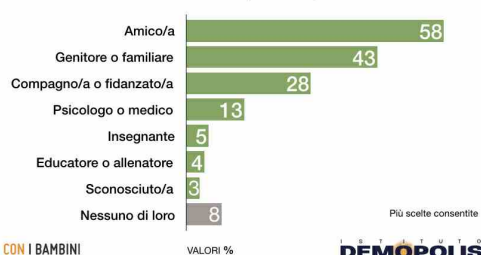
Secondo i dati dell'indagine emerge inoltre che sono ridotti i livelli di soddisfazione degli adolescenti italiani sulle variabili del vivere: la maggioranza assoluta, ma non plebiscitaria, esprime soddisfazione per il rapporto con gli amici (61%), il 51% per le relazioni familiari. Meno della metà è invece soddisfatta della vita scolastica (48%) e del tempo libero (45%). Inoltre, solo il 38% si dice soddisfatto del rapporto con sé stesso.

## Il tempo libero e la paura

Il quadro cambia se si chiede ai ragazzi di indicare i timori che provano durante il tempo libero fuori casa. Il 38% racconta la paura di essere vittima di episodi di violenza o bullismo, dato che fra le ragazze supera la maggioranza assoluta di citazioni (55%). Lo stesso timore è espresso dai genitori di figli adolescenti, ma con dati assai più marcati: è del 73% la percentuale di quanti temono che i figli possano subire violenza; il 64% degli adulti esprime paura per possibili incidenti stradali, ma fra i ragazzi questa preoccupazione riguarda il 27% del campione.

**Non stupisce dunque, fanno notare i ricercatori, che del mondo giovanile gli adulti sappiano poco, mentre si illudono di saperne la gran parte.**

Il vissuto dei ragazzi nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale "Con i Bambini"  
**Con chi condivideresti un tuo problema personale?**

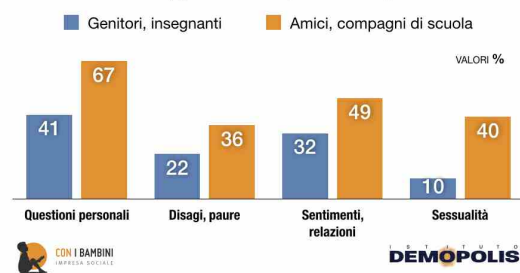


## Il luoghi del dialogo

Mentre il dialogo che gli adulti propongono si concentra nella maggioranza assoluta dei casi sulla vita scolastica (98%) e sulla cronaca locale, gli adolescenti trovano nella rete dei pari l'habitat relazionale in cui sperimentare e dirimere le dinamiche emotive ed il paracadute per i problemi personali. Se l'**86% dei genitori si illude che in famiglia i figli siano compresi meglio** che da chiunque altro, i ragazzi citano invece i propri amici e coetanei. Inoltre, gli adolescenti condividerebbero un problema personale in prima istanza proprio con gli amici (58%). Meno di 1 su 2, il 43% con i genitori.

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani per l'impresa sociale Con i Bambini

**Su alcuni temi, gli adolescenti preferiscono parlare con:**



## Le mappe delle geografie dell'ascolto

Fuori dalle mura domestiche, nelle città d'Italia, l'ascolto delle istanze delle nuove generazioni non è migliore e le **dimensioni urbane non sono affatto a misura di minori**. Secondo le risultanze dell'indagine **Con i Bambini - Demopolis sulla povertà educativa** minorile, condotta sull'intera popolazione italiana, oggi sono inadeguati i servizi sociali (81%), i luoghi e le occasioni di apprendimento extrascolastico (80%), le strutture sportive e le palestre (64%), ma anche la scuola (59%). Inoltre, gli italiani restano convinti che le opportunità dell'istruzione non siano oggi garantite equamente per tutti nel nostro Paese: per il 54% lo sono, ma con livelli di qualità differenti, e con forti divari. Il 33% dichiara non siano affatto garantiti. Appena il 9% crede che la scuola italiana garantisca oggi uguaglianza di opportunità per tutti.

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

**Differenze d'opinione tra generazioni**



## Più interlocutori adulti in ascolto degli adolescenti

In questo contesto, a fronte di un'istituzione scolastica che meriterebbe un'azione di rilancio, cresce la convinzione diffusa che servano più interlocutori adulti in ascolto degli adolescenti e che la scuola non può avere l'esclusiva in tema di crescita delle nuove generazioni: oggi, **l'83% degli italiani sostiene che la responsabilità della crescita**

dei minori appartiene a tutta la comunità, con un dato che nel 2019, in tempi pre-Covid, era del 46%.

In apertura foto di [Kathy Bugajsky](#) per [Pixabay](#). Nel testo immagini dall'indagine demoscopica "Adolescenti in Italia: che cosa pensano gli under 18 e cosa dicono gli adulti" promossa da "Con i bambini" e condotta dall'Istituto demopolis

Tag: [DIRITTI](#) [FAMIGLIA](#) [INFANZIA](#) [MINORI](#) [SCUOLA](#)

#### Cosa fa VITA?

Da 30 anni VITA è la testata di riferimento dell'innovazione sociale, dell'attivismo civico e del Terzo settore. Siamo un'impresa sociale senza scopo di lucro: raccontiamo storie, promuoviamo campagne, interpelliamo le imprese, la politica e le istituzioni per promuovere i valori dell'interesse generale e del bene comune. Se riusciamo a farlo è grazie a chi decide di sostenerci.

Fai la tua parte, abbonati anche tu

Leggi anche



[Anteprima magazine](#)

## [Siamo tutte un po' "MammadiMerda"](#)

di [VERONICA ROSSI](#) 10 ore fa

[Giornata mondiale infanzia](#)

## ["Stomping for Peace", la mobilitazione dei bambini](#)

di [REDAZIONE](#) 10 ore fa

[Giornata mondiale dell'infanzia](#)

## [Quei bambini che si prendono cura dei loro genitori](#)

di [REDAZIONE](#) 12 ore fa

#### ABOUT

[Chi siamo](#)  
[La Redazione](#)  
[Comitato editoriale](#)  
[Content services](#)  
[Info e contatti](#)

#### SEGUICI

[f](#) [@](#) [in](#) [▶](#)

#### CONTENUTI

[Ultimi](#)  
[I più letti](#)  
[Longform](#)  
[Magazine](#)

#### Approfondimenti

[Podcast](#)  
[Newsletter](#)  
[Infografiche](#)  
[Vita a Sud](#)

© 1994-2024  
Vita Società