

Registrati Entra



Direttore responsabile Luigi Longo

Questo portale giornalistico è dedicato a Luigi Mamone

HOME CALABRIA ▼ CRONACA SPORT ▼ ITALIA MONDO POLITICA ▼ INTERESSI ▼ BLOG ▼

Messaggio promozionale

Per la tua pubblicità su Approdo Calabria, chiama allo 0966.611303 oppure 340.3827450 - Costi vantaggiosi per tutte le esigenze



PER I TUOI RISPARMI
SCEGLI CHI È SEMPRE
AL TUO FIANCO.



ECCELLENZA, GUSTO
E TRADIZIONE



VICINI ALLE GRANDI SFIDE
DELLE PICCOLE
E MEDIE IMPRESE.



REGGIO CALABRIA

Sedici modi di dire ciao: Giffoni fa tappa a Cittanova

Dal 25 al 29 novembre per coinvolgere tantissimi ragazzi e ragazze con la creatività e le emozioni



Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

SPIDER-FIVE-170410491



redazione | Il 25, Nov 2024

Quanti modi ci sono per dire ciao? Per incontrarsi, per sorridere, per crescere insieme?

Dal 25 al 29 novembre Giffoni fa tappa a Cittanova, in Calabria, dove si trova uno dei suoi cantieri più attivi e più vivaci. Sedici Modi di Dire Ciao è un progetto che unisce il meglio della creatività e della cultura per affrontare uno dei problemi più drammatici del nostro contemporaneo: la disuguaglianza nell'accesso a opportunità educative e culturali e la conseguente dispersione scolastica. Il progetto, ideato da Giffoni, è selezionato da [Con i Bambini](#) e supportato da [Fondazione con il Sud](#).

Il nuovo appuntamento si svolgerà presso la sede della SRC – Scuola di recitazione della Calabria fondata da Walter Cordopatri e vede la collaborazione dell'associazione Prosofon-SRC e dell'associazione socio-sanitaria San Nicola. I "modini" vivranno cinque giorni intensi per valorizzare le loro passioni, scoprirne di nuove e apprendere tanto non solo sul mondo del cinema, della musica, delle nuove tecnologie, ma anche su se stessi, su come imparare a conoscersi meglio e a gestire le proprie emozioni. Non solo: sarà l'occasione per arricchire l'identità personale e cementare il senso di collettività, a partire dal rapporto [con i](#) propri coetanei, i formatori, le famiglie, nel segno della cultura e dell'inclusione.

Tra le attività proposte, Music in Campus: saranno realizzati dei mini-studi di registrazione in cui i giovani musicisti affiancheranno i partecipanti al cantiere, supportandoli nella realizzazione di alcuni brani. Si continua [con](#) Short Movie Lab, un laboratorio in cui il cinema diventa lo strumento privilegiato per apprendere i linguaggi audiovisivi e mettersi alla prova nelle diverse figure professionali necessarie alla realizzazione di un corto. Il secondo step, infatti, è dare il via a un'alfabetizzazione ai media e alle immagini in movimento, individuando e sviluppando le idee per la realizzazione di un prodotto audiovisivo, fornendo gli strumenti per approcciarsi alla prima scrittura di un soggetto e alla successiva trasformazione in sceneggiatura e analizzando la grammatica cinematografica, dalla pianificazione delle inquadrature (storyboard) alla struttura del montaggio. E ancora, Lavoriamo sulle emozioni: attraverso il gioco e l'ausilio di esperti, i giovani partecipanti potranno comprendere se stessi e chi gli sta intorno, imparando a distinguere e a gestire la rabbia, la paura, la delusione, la frustrazione e a valorizzare la felicità, la gioia, il rispetto, l'accoglienza. Spazio anche alla famiglia [con](#) Parental Experience, un corso per migliorare la comunicazione tra genitori e figli, sempre nel segno del cinema. Il format Digital Prof è invece dedicato alla comunità educante e propone attività e incontri [con](#) l'obiettivo di guidare i docenti-corsisti in un'esperienza di apprendimento utile al consolidamento delle competenze digitali. Un'occasione preziosa per poter comunicare contenuti utilizzando quelli che sono i linguaggi e gli strumenti delle nuove generazioni.

"Sedici Modi di Dire Ciao è un progetto a cui Giffoni lavora da tempo e che rappresenta uno dei nostri fiori all'occhiello, perché offre una concreta opportunità di cambiamento per tantissimi giovani che vivono in contesti periferici e a rischio di esclusione – spiega Marco Cesaro, responsabile del progetto – Il presente, e non solo il futuro è dei giovani e il nostro obiettivo è quello di renderli consapevoli. Consapevoli del loro valore, delle loro potenzialità, di quello che devono imparare a costruire giorno dopo giorno. E' una sfida che prevede anche l'educazione alla caduta, perché Giffoni è al loro fianco per far comprendere che è attraversando le difficoltà che si diventa più forti e al tempo stesso più sensibili".

"Dal primo giorno è stato un progetto necessario e di vitale importanza per i ragazzi che hanno avuto modo di vivere esperienze importanti andando a scoprire il linguaggio cinematografico, dall'idea del film fino alla sua realizzazione [con](#) la recitazione che ci vede partecipi da vicino – chiarisce Walter Cordopatri – Per un ragazzo adolescente poter avere questa opportunità è sicuramente fondamentale. Il cinema è comunicazione, stare insieme permette loro di conoscere se stessi attraverso gli altri, di lasciarsi andare alle emozioni grazie al mondo della comunicazione che è vita. Siamo contentissimi. Speriamo che questi progetti possano continuare nel futuro di concerto [con](#) Giffoni. Per noi è un grande orgoglio".

"Il progetto è stato selezionato da [Con i Bambini](#) nell'ambito del Fondo per il contrasto della [povertà educativa](#) minorile. Il Fondo nasce da un'intesa tra le Fondazioni di origine bancaria rappresentate da Acri, il Forum Nazionale del Terzo Settore e il Governo. Sostiene interventi finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori. Per attuare i programmi del Fondo, a giugno 2016 è nata l'impresa sociale [Con i Bambini](#), organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata dalla [Fondazione CON IL SUD](#). www.conibambini.org".

X Post

Salva

L'AFFONDO



LA LANTERNA DI DIOGENE



QUASI COME GABER

SPARO A ZERO

