



OSASCO (Zona Self) - Tel. 0121.541094
PINEROLO (Zona Ospedale Civile) - Tel. 0121.202530

Venerdì 20 Settembre 2024 Ultimo aggiornamento 9:58

Abbonamenti

Cerca



A

A+

A++

Contrasto

L'Eco del Chisone.it



PINEROLO PEDEMONTANA VALLI CHISONE - GERMANASCA VAL PELLICE VALLI PO - INFERNOTTO VAL SANGONE PIANURA CINTURA

CRONACA ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SANITÀ E SALUTE TURISMO E TEMPO LIBERO ATTUALITÀ SPORT EXTRA EVENTI



Condividi Tweet Condividi Condividi

Vero o falso? Fake news, curiosità e luoghi comuni sui giovani



Venerdì 21 Giugno 2024 - 11:21

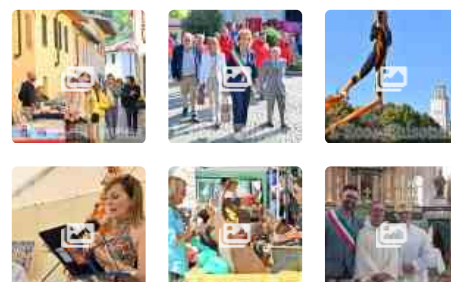
L'ECO EXTRA

L'Eco EXTRA di giugno dedicato al mondo visto dagli adolescenti è stato creato con e dalle ragazze e i ragazzi di "Aula 12". Trovate le loro inchieste su temi come la comunicazione e la violenza, e gli articoli che parlano di loro e del loro mondo, nel numero di questo mese **disponibile anche in digitale**. Qui torniamo con la rubrica mensile "Vero o falso" dedicata a luoghi comuni, fake news e qualche curiosità sul tema

In Edicola



Gallery



Il presente documento non è riproducibile, è ad uso esclusivo del committente e non è divulgabile a terzi.

SPIDER-FIVE-167335517

del mese.



GLI ADOLESCENTI SONO SEMPRE PIÙ CONNESSI A INTERNET



La ricerca condotta tra 3.488 ragazze e ragazzi delle scuole secondarie di I e II grado da "Generazioni Connesse", il Safer Internet Centre Italiano coordinato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e curata da Skuola.net, Università degli Studi di Firenze e Sapienza Università di Roma - Cirmpla in occasione del Safer Internet Day 2023, ha evidenziato un calo dell'utilizzo di Internet da parte degli adolescenti.

Rispetto alle rilevazioni svolte negli anni precedenti nel medesimo periodo, si assiste a una diminuzione di coloro che affermano di essere connessi oltre cinque ore al giorno: a febbraio 2023 erano il 47 per cento, contro il 54 per cento rilevato nel 2022 e il 77 per cento del 2021. Non siamo ancora ai livelli di febbraio 2020, quando gli "iperconnessi" si fermavano alla soglia del 30 per cento del campione, ma appare ormai alle spalle l'era dell'overdose da web che ha caratterizzato il periodo della pandemia

RAGAZZI E LE RAGAZZE HANNO PAURA DEL FUTURO



Se in generale il 41,3 per cento dei giovanissimi (11-19 anni) intervistati dall'Istat per l'Indagine Bambini e Ragazzi Anno 2023 dice che il futuro lo affascina, il 32,3 per cento ne ha paura, il 26,5 per cento non sa o non pensa al futuro. Rispetto all'indagine condotta nel 2021, la quota di coloro che si sentono affascinati dal futuro è diminuita di quasi 5 punti percentuali, mentre è cresciuta di 5 punti e mezzo la quota di chi ha paura.

È interessante notare che la percentuale di coloro che hanno paura del futuro aumenta **con** il crescere dell'età: per i ragazzi tra gli 11 e i 13 anni è del 20,9 per cento, per coloro che hanno tra i 17 e i 19 anni l'incidenza raddoppia e arriva al 43,5 per cento. Se si considerano le sole ragazze, si parte da una percentuale del 26,4 per cento tra le più piccole per arrivare a sfiorare il 56 per cento nella classe d'età 17-19 anni.

GLI ADULTI NON CAPISCONO I RAGAZZI



Lo pensa il 54 per cento degli adolescenti e il 45 per cento dei genitori. È uno dei dati emersi dalle indagini multi-target promosse dall'impresa sociale **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile e realizzate dall'Istituto Demopolis in percorsi di ascolto parallelo e comparativo di un campione nazionale di adolescenti (1.080 intervistati fra i 14 e i 17 anni) e di un campione rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne (2.820 interviste), integrato con un focus demoscopico su un triplice target di genitori con figli 6-17 anni, insegnanti,

educatori e rappresentanti del Terzo Settore.

GIOVANI IN BALIA DELLE FAKE NEWS



L'indagine 'Media e fake news' che Ipsos ha realizzato nel 2022 per IDMO (Italian Digital Media Observatory) rivela che, più si abbassa l'età, più aumentano i controlli sulle informazioni online per verificarne l'affidabilità, inclusa la presenza di fake news. Tra i giovani (18-30 anni), il 61 per cento si accerta di autori e link, il 56 per cento fa comparazioni con altri indirizzi web, il 38 per cento bada che il sito sia aggiornato.

GENERAZIONI CONCETTO INDISCUSSO



La divisione delle generazioni in 'Ricostruzione' (nati 1926-1945), 'Impegno-baby boom 1' ('46-'55), 'Identità-baby boom 2' ('56-'65), 'Transizione- Gen X' (66-80), 'Millennials-Gen Y' ('81-'95), Reti-Gen Z' ('96-2015) è ampiamente usata ma secondo 150 studiosi di scienze sociali sono etichette che rischiano di generare stereotipi e inesattezze.

GLI ADOLESCENTI DI OGGI NON HANNO UN SISTEMA VALORIALE DI RIFERIMENTO



Nel corredo valoriale degli adolescenti si trovano ai primi posti la famiglia, l'onestà e l'amicizia. Questi valori sono seguiti dalla cultura, dalla partecipazione sociale e dal successo. Lo dice l'indagine nazionale campionaria sullo stato dell'adolescenza condotta nell'ambito del progetto Osservatorio sulle Tendenze Giovanili, cogestito dal Dipartimento per le politiche della famiglia della Presidenza del Consiglio dei Ministri e dal gruppo di ricerca Mutamenti sociali, valutazione e metodi dell'Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali del Consiglio Nazionale delle Ricerche, effettuata tra ottobre 2021 e aprile 2022, che ha coinvolto un totale di 4.288 studentesse e studenti.

LE NUOVE GENERAZIONI NON PENSANO AL MATRIMONIO



Secondo l'Indagine Bambini e Ragazzi Anno 2023 dell'Istat, dalle intenzioni espresse dai ragazzi tra gli 11 e i 19 anni, sembrerebbe che il matrimonio sia ancora uno dei progetti per la vita adulta. I giovanissimi intervistati vedono il loro futuro in coppia (74,5 per cento) e molti vorrebbero sposarsi prima dei 30 anni (76,9 per cento).

Informazione al servizio della comunità e per essere comunità, da sempre questo è lo stile inconfondibile de L'Eco del Chisone.

Vogliamo offrire un giornalismo che sia presidio di cittadinanza e di democrazia, forza trainante per il territorio, strumento per comprendere cosa succede nella nostra società e nel mondo.

Paola Molino

ABBONATI AL GIORNALE

Ti potrebbe interessare anche



Mercoledì 11 Settembre 2024 - 17:18

Chi sono gli agricoltori? La concentrazione delle aziende e il difficile ricambio generazionale su Extra Dati

L'ECO EXTRA

Su L'Eco EXTRA di Settembre dedicato al mondo del cibo e dell'agricoltura (in edicola e in abbonamento anche digitale) la prima parte della sezione EXTRA DATI è dedicata a descrivere il mestiere... [Continua a leggere](#)



Sabato 7 Settembre 2024 - 16:49

La marchiatura del Plaisentif, "Formaggio delle viole", prima della fiera e rievocazione storica di Perosa Argentina

VIDEO

VALLI CHISONE - GERMANASCA

L'ECO EXTRA

USSEAUX

FIERA

GASTRONOMIA



Mercoledì 4 Settembre 2024 - 15:25

«Mangiare è un atto agricolo», ne parliamo sull'Eco EXTRA di settembre

L'ECO EXTRA

Riprende una citazione famosa "Mangiare è un atto agricolo" del poeta-agricoltore americano Wendell Berry, il titolo di copertina del mensile Eco Extra allegato a questo numero de L'Eco, tutto... [Continua a leggere](#)



Mercoledì 17 Luglio 2024 - 16:26

Cani con la valigia? I consigli dell'esperta per portare gli animali in vacanza

L'ECO EXTRA

Portare il cane in vacanza non è una decisione da prendere alla leggera e i giorni di

riposo, come dovrebbero essere le ferie estive, se non vengono presi i giusti accorgimenti possono facilmente... [Continua a leggere](#)



L'Eco del Chisone.it

Il giornale on line di Pinerolo e del Pinerolese.
Notizie, immagini, video, l'agenda degli appuntamenti e la programmazione settimanale nei cinema del territorio.

Cooperativa Cultura e Comunicazioni Sociali
Viale I° Maggio - z.i. La Porporata, 10064 Pinerolo (TO) - P.I.: 02084040019
Tel. 0121.392711 - info@ecodelchisone.it



Link

Home	Azienda	Contatti	Pubblicità	Pubblico	Sponsorizzate/Legali
News	La Storia	Abbonamenti	Meteo	Scuole in redazione	Agenda e Cinema

La testata fruisce dei seguenti contributi statali: contr.editoria D.Lgs n.70/2017 - Contr.Regione Piemonte acq.carta L.R. 18/08, ed ha aderito tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici) allo IAP - Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria, accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Servizi

[Usa sito mobile](#)