

"Questo genepy è
musica per il palato"
Vincent Boniface | Musicista

Distillerie
St:ROCH
Valle d'Aosta

"Questa grappa è
la storia delle nostre vite"
Alessandra Marozz | Viticultrice

1522
NUMERO ANTI VIOLENZA
E STALKING



1522
NUMERO ANTI VIOLENZA
E STALKING



AostaCronaca.it
Il quotidiano on line della Regione Autonoma Valle d'Aosta
VALLE DAOSTA GLOCAL.IT
Fondato nel 2012 | Piero Minuzzo



Prima Pagina Aosta Evançon G.Combin G.Paradis M.Emilius M.Rose M.Cervino Valdigne M.Blanc Walser Piemonte NordOvest Espace M.Blanc Tutte le notizie

🏠 / 50 & PIÙ PER IL SOCIALE

📘 📷 📧 📺 📡 📧 🔍 Archivio 📱 Mobile

SOMMARIO

PRIMA PAGINA
AGRICOLTURA
AMBIENTE
ATTUALITÀ
ATTUALITÀ ECONOMIA
ATTUALITÀ POLITICA
CRONACA
CULTURA
ECONOMIA
EVENTI E APPUNTAMENTI
FEDE E RELIGIONI
INFOGLOCAL
INTEGRAZIONE E SOLIDARIETÀ
ISTRUZIONE E FORMAZIONE
NOUVELLES EN FRANCAIS
POLITICA
SANITÀ, SALUTE E STARE BENE
SPORT
TRADIZIONI E CULTURA MONDO RURALE
TURISMO VALLE D'AOSTA
VIABILITÀ E MOBILITÀ
TUTTE LE NOTIZIE

LAVORO & LAVORO
concorsi-bandi-proposte



RUBRICHE

50 & più per il sociale
A domani
Appunta l'evento
Autonomie VdA
Block Notes
Bonjour Valdotains
Camminar pensando
Chez Nous
CISL VdA

50 & PIÙ PER IL SOCIALE | 11 giugno 2024, 18:00

Adolescenti, tra disagio e impegno: al via "Non sono emergenza"



La campagna di comunicazione "Non sono emergenza" racconta e approfondisce l'adolescenza attraverso un fotoreportage di Riccardo Venturi e un documentario di Arianna Massimi, dando voce a ragazzi e ragazze. A completare i dati dell'Osservatorio di "Con i Bambini" e Openpolis



Ascoltare i ragazzi e le ragazze, per raccontarli e rappresentarli con le loro luci e le loro ombre. È l'obiettivo che si pone la campagna "Non sono Emergenza", lanciata alcune settimane fa da Con i Bambini, nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

All'interno della campagna, il racconto per immagini del fotografo Riccardo Venturi e la film-maker Arianna Massimi, che hanno incontrato e ascoltato gli adolescenti in un viaggio da Nord a Sud, iniziato un anno fa e non ancora finito. Le immagini artistiche sono accompagnate dal racconto scientifico, attraverso i dati raccolti dall'Osservatorio di Con i Bambini insieme a Openpolis.

IN BREVE

🕒 martedì 11 giugno

Pace contributiva: al via il riscatto dei vuoti contributivi per il periodo dal 1996 al dicembre 2023



Centri estivi sempre più cari. I nonni ancora un grande aiuto



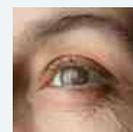
🕒 giovedì 06 giugno

Cittadini non votanti, l'identikit degli elettori che restano a casa



🕒 mercoledì 05 giugno

Intervento alla cataratta solo per pochi? Preoccupano i nuovi LEA



🕒 martedì 04 giugno

Decreto flussi 2023-2025 e lavoratori domestici: numeri troppo bassi



🕒 venerdì 31 maggio

Detrazione spese veterinarie 2023 sul modello 730



🕒 mercoledì 29 maggio

Smartfood, nasce la certificazione alimentare di IEO



CSEN News
Dai comuni
Dalla parte dei cittadini
Il borsino rosso
Il Poussa Café
Il rosso e il nero
Info consumatori
Informazione economica e aziendale
Informazioni pratiche
La Vignetta della Settimana
Lavoro&Lavoro
Le Messenger Campagnard
LibrArte
Lutti
Mondo Artigiano
Montagna VdA
Oroscopo
Projet Union Valdôtains Autonomistes
Salute in Valle d'Aosta
SOS Quattro Zampe
Speciale Saison Culturelle
Strasburgo-Aosta
Varie cronaca
Vite in ascesa
Zona Franca

I "grandi" non capiscono

Gli adulti non capiscono i ragazzi: lo pensa il 54% degli adolescenti, trovando d'accordo il 45% dei genitori. È uno dei dati che fa da sfondo al tema del disagio: una tendenza che porta a interrogarsi sui fattori che ne stanno alla base. "Il mondo degli adulti ha difficoltà a comprendere le ragioni di questo disagio diffuso, presente già da prima della pandemia ma cresciuto durante quel periodo drammatico", spiega Marco Rossi-Doria, presidente di [Con i Bambini](#).

"Non possiamo uscirne etichettando semplicisticamente come emergenza un'intera generazione o definire *gretini* chi si impegna per la salvaguardia del pianeta, cioè il loro futuro. Ci sono tanti ragazzi che fanno cose insieme, si aiutano e aiutano nei momenti di bisogno, fanno sport, volontariato e costruiscono comunità a scuola e fuori. Ascoltiamoli! Il tema del disagio degli adolescenti riguarda tutti, non solo i ragazzi, le ragazze e le loro famiglie. Riguarda la scuola e la formazione, le fondazioni e il Terzo settore, le istituzioni e gli enti locali, il mondo della cultura, dello sport e dell'informazione, il mondo economico e delle imprese. Per questo motivo, in questi mesi chiederemo a tutti questi soggetti interessati ad aderire idealmente alla campagna di farlo, perché vuol dire condividere l'urgenza e anche testimoniare, prendere consapevolezza di far parte di una comunità che educa i giovani e li ascolta, che impara anche da loro".

Ma i giovani s'impegnano

Nonostante le difficoltà personali e sociali, i giovani tendono a partecipare e dare un positivo contributo alla società. Tra i 15 e i 24 anni, quasi 2 giovani italiani su 3 si dichiarano molto preoccupati per il cambiamento climatico. Molto più della media della popolazione, pari al 53%. La quota di 18-19enni che hanno preso parte ad associazioni ecologiche, per i diritti civili e per la pace è quasi doppia rispetto al resto della popolazione (2,9% contro una media del 1,6%).

In crescita la quota di chi, tra 14 e 17 anni, presta attività gratuite in associazioni di volontariato (6,4% nel 2022, a fronte del 3,9% dell'anno precedente). Al netto di problemi e difficoltà, oltre 6 giovani su 10 tra 14 e 19 anni esprimono un giudizio positivo sulle proprie prospettive future nei prossimi 5 anni. Un altro, ennesimo, segnale di come servano ulteriori dati, più strutturati, per comprendere fino in fondo la condizione giovanile. Ma soprattutto di come solo partendo dal punto di vista di ragazze e ragazzi sia possibile migliorare la loro condizione e quella del paese.

La campagna si svilupperà fino ad almeno la fine dell'anno, con la condivisione di immagini, dati e indagini, che saranno messi a disposizione sul [sito dedicato](#) e sui relativi canali social. Alla ripresa dell'anno scolastico verrà promosso un contest rivolto ai ragazzi e ragazze, per promuovere promuovendo il loro protagonismo. Qualsiasi ente e organizzazione che intende aderire alla campagna può farlo tramite il sito.

 [Chiara Ludovisi 50&più](#)

giovedì 23 maggio

"Nella vecchiaia non abbandonarmi": il Papa per la Giornata degli anziani di Chiara Ludovisi 22 Maggio 2024



martedì 21 maggio

Città a misura di pedone: Monaco guida la classifica



lunedì 13 maggio

Intervista con Giacomo Aloisi, Presidente dell'Associazione 50&Più Valle d'Aosta



[Leggi le ultime di: 50 & più per il sociale](#)

AVVISO PUBBLICATO SU [inPA.gov.it](#) 

**SELEZIONE UNICA
PER 37 ELENCHI DI IDONEI
ALLE ASSUNZIONI NEGLI
ENTI LOCALI**

Candidature dal
10 Giugno 2024 ore 12:00 al
25 Giugno 2024 ore 12:00

I PROFILI RICHIESTI DALL'AVVISO 2024 SONO PER
LAUREATI, DIPLOMATI E OPERAI SPECIALIZZATI
(EX CATEGORIE D, C, B)



**Scegli di essere protagonista
del cambiamento con il tuo 5x1000**

CF: 97562250155

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#)

Copyright © 2012 - 2024 [IlNazionale.it](#) - Partita Iva: IT 03401570043 - [Credits](#) | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)