

"Questo genepy è  
musica per il palato"  
Vincent Boniface | Musicista

Distillerie  
**St:ROCH**  
Valle d'Aosta

"Questa grappa è  
la storia delle nostre vite"  
Alessandra Marozz | Viticultrice

1522  
NUMERO ANTI VIOLENZA  
E STALKING



1522  
NUMERO ANTI VIOLENZA  
E STALKING



**AostaCronaca.it**  
Il quotidiano on line della Regione Autonoma Valle d'Aosta  
VALLE DAOSTA GLOCAL.IT  
Fondato nel 2012 | Piero Minuzzo



Prima Pagina Aosta Evançon G.Combin G.Paradis M.Emilius M.Rose M.Cervino Valdigne M.Blanc Walser Piemonte NordOvest Espace M.Blanc Tutte le notizie

🏠 / 50 & PIÙ PER IL SOCIALE

📱 📺 📷 📧 📞 📠 📡 📢 📣 📤 📥 📦 📧 📨 📩 📪 📫 📬 📭 📮 📯 📰 📱 📲 📳 📴 📵 📶 📷 📸 📹 📺 📻 📼 📽 📾 📿 📰 📱 📲 📳 📴 📵 📶

#### SOMMARIO

- PRIMA PAGINA
- AGRICOLTURA
- AMBIENTE
- ATTUALITÀ
- ATTUALITÀ ECONOMIA
- ATTUALITÀ POLITICA
- CRONACA
- CULTURA
- ECONOMIA
- EVENTI E APPUNTAMENTI
- FEDE E RELIGIONI
- INFOGLOCAL
- INTEGRAZIONE E SOLIDARIETÀ
- ISTRUZIONE E FORMAZIONE
- NOUVELLES EN FRANCAIS
- POLITICA
- SANITÀ, SALUTE E STARE BENE
- SPORT
- TRADIZIONI E CULTURA MONDO RURALE
- TURISMO VALLE D'AOSTA
- VIABILITÀ E MOBILITÀ
- TUTTE LE NOTIZIE

**LAVORO & LAVORO**  
concorsi-bandi-proposte



#### RUBRICHE

- 50 & più per il sociale
- A domani
- Appunta l'evento
- Autonomie VdA
- Block Notes
- Bonjour Valdotains
- Camminar pensando
- Chez Nous
- CISL VdA

50 & PIÙ PER IL SOCIALE | 11 giugno 2024, 18:00

## Adolescenti, tra disagio e impegno: al via "Non sono emergenza"



La campagna di comunicazione "Non sono emergenza" racconta e approfondisce l'adolescenza attraverso un fotoreportage di Riccardo Venturi e un documentario di Arianna Massimi, dando voce a ragazzi e ragazze. A completare i dati dell'Osservatorio di "Con i Bambini" e Openpolis



Ascoltare i ragazzi e le ragazze, per raccontarli e rappresentarli con le loro luci e le loro ombre. È l'obiettivo che si pone la campagna "Non sono Emergenza", lanciata alcune settimane fa da Con i Bambini, nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

All'interno della campagna, il racconto per immagini del fotografo Riccardo Venturi e la film-maker Arianna Massimi, che hanno incontrato e ascoltato gli adolescenti in un viaggio da Nord a Sud, iniziato un anno fa e non ancora finito. Le immagini artistiche sono accompagnate dal racconto scientifico, attraverso i dati raccolti dall'Osservatorio di Con i Bambini insieme a Openpolis.

#### IN BREVE

##### 🕒 martedì 11 giugno

Pace contributiva: al via il riscatto dei vuoti contributivi per il periodo dal 1996 al dicembre 2023

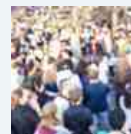


Centri estivi sempre più cari. I nonni ancora un grande aiuto



##### 🕒 giovedì 06 giugno

Cittadini non votanti, l'identikit degli elettori che restano a casa



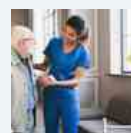
##### 🕒 mercoledì 05 giugno

Intervento alla cataratta solo per pochi? Preoccupano i nuovi LEA



##### 🕒 martedì 04 giugno

Decreto flussi 2023-2025 e lavoratori domestici: numeri troppo bassi



##### 🕒 venerdì 31 maggio

Detrazione spese veterinarie 2023 sul modello 730



##### 🕒 mercoledì 29 maggio

Smartfood, nasce la certificazione alimentare di IEO



CSEN News
Dai comuni
Dalla parte dei cittadini
Il borsino rosso
Il Poussa Café
Il rosso e il nero
Info consumatori
Informazione economica e aziendale
Informazioni pratiche
La Vignetta della Settimana
Lavoro&Lavoro
Le Messenger Campagnard
LibrArte
Lutti
Mondo Artigiano
Montagna VdA
Oroscopo
Projet Union Valdôtains Autonomistes
Salute in Valle d'Aosta
SOS Quattro Zampe
Speciale Saison Culturelle
Strasburgo-Aosta
Varie cronaca
Vite in ascesa
Zona Franca

## I "grandi" non capiscono

Gli adulti non capiscono i ragazzi: lo pensa il 54% degli adolescenti, trovando d'accordo il 45% dei genitori. È uno dei dati che fa da sfondo al tema del disagio: una tendenza che porta a interrogarsi sui fattori che ne stanno alla base. "Il mondo degli adulti ha difficoltà a comprendere le ragioni di questo disagio diffuso, presente già da prima della pandemia ma cresciuto durante quel periodo drammatico", spiega Marco Rossi-Doria, presidente di [Con i Bambini](#).

"Non possiamo uscirne etichettando semplicisticamente come emergenza un'intera generazione o definire *gretini* chi si impegna per la salvaguardia del pianeta, cioè il loro futuro. Ci sono tanti ragazzi che fanno cose insieme, si aiutano e aiutano nei momenti di bisogno, fanno sport, volontariato e costruiscono comunità a scuola e fuori. Ascoltiamoli! Il tema del disagio degli adolescenti riguarda tutti, non solo i ragazzi, le ragazze e le loro famiglie. Riguarda la scuola e la formazione, le fondazioni e il Terzo settore, le istituzioni e gli enti locali, il mondo della cultura, dello sport e dell'informazione, il mondo economico e delle imprese. Per questo motivo, in questi mesi chiederemo a tutti questi soggetti interessati ad aderire idealmente alla campagna di farlo, perché vuol dire condividere l'urgenza e anche testimoniare, prendere consapevolezza di far parte di una comunità che educa i giovani e li ascolta, che impara anche da loro".

## Ma i giovani s'impegnano

Nonostante le difficoltà personali e sociali, i giovani tendono a partecipare e dare un positivo contributo alla società. Tra i 15 e i 24 anni, quasi 2 giovani italiani su 3 si dichiarano molto preoccupati per il cambiamento climatico. Molto più della media della popolazione, pari al 53%. La quota di 18-19enni che hanno preso parte ad associazioni ecologiche, per i diritti civili e per la pace è quasi doppia rispetto al resto della popolazione (2,9% contro una media del 1,6%).

In crescita la quota di chi, tra 14 e 17 anni, presta attività gratuite in associazioni di volontariato (6,4% nel 2022, a fronte del 3,9% dell'anno precedente). Al netto di problemi e difficoltà, oltre 6 giovani su 10 tra 14 e 19 anni esprimono un giudizio positivo sulle proprie prospettive future nei prossimi 5 anni. Un altro, ennesimo, segnale di come servano ulteriori dati, più strutturati, per comprendere fino in fondo la condizione giovanile. Ma soprattutto di come solo partendo dal punto di vista di ragazze e ragazzi sia possibile migliorare la loro condizione e quella del paese.

La campagna si svilupperà fino ad almeno la fine dell'anno, con la condivisione di immagini, dati e indagini, che saranno messi a disposizione sul [sito dedicato](#) e sui relativi canali social. Alla ripresa dell'anno scolastico verrà promosso un contest rivolto ai ragazzi e ragazze, per promuovere promuovendo il loro protagonismo. Qualsiasi ente e organizzazione che intende aderire alla campagna può farlo tramite il sito.

 [Chiara Ludovisi 50&più](#)

### giovedì 23 maggio

"Nella vecchiaia non abbandonarmi": il Papa per la Giornata degli anziani di Chiara Ludovisi 22 Maggio 2024



### martedì 21 maggio

Città a misura di pedone: Monaco guida la classifica



### lunedì 13 maggio

Intervista con Giacomo Aloisi, Presidente dell'Associazione 50&Più Valle d'Aosta



[Leggi le ultime di: 50 & più per il sociale](#)

AVVISO PUBBLICATO SU [inPA.gov.it](#) 

**SELEZIONE UNICA  
PER 37 ELENCHI DI IDONEI  
ALLE ASSUNZIONI NEGLI  
ENTI LOCALI**

Candidature dal  
10 Giugno 2024 ore 12:00 al  
25 Giugno 2024 ore 12:00

I PROFILI RICHIESTI DALL'AVVISO 2024 SONO PER  
LAUREATI, DIPLOMATI E OPERAI SPECIALIZZATI  
(EX CATEGORIE D, C, B)



**Scegli di essere protagonista  
del cambiamento con il tuo 5x1000**  
CF: 97562250155

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#)

Copyright © 2012 - 2024 [INazionale.it](#) - Partita Iva: IT 03401570043 - [Credits](#) | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)