

## PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

NEWS LOCALI NEWS VENETO NEWS NAZIONALI SPECIALI VIDEO RUBRICHE

ULTIMORA 29 MAGGIO 2024 | A CANTINA DI VENOSA IL PREMIO INDUSTRIA FELIX

HOME

RUBRICHE

SOCIALE

>> Itaipress  
Agenzia di Stampa

## “Non sono emergenza”: una narrazione alternativa per il disagio degli adolescenti

POSTED BY: REDAZIONE WEB 29 MAGGIO 2024

Al via **Non Sono Emergenza**: una campagna partecipativa promossa da **Con i Bambini**, nell'ambito del **Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile**, per portare all'attenzione dell'opinione pubblica il fenomeno del disagio giovanile e promuovere il protagonismo di ragazzi e ragazze, con il contributo di tutti.



Al via **Non sono emergenza** la campagna di comunicazione che indaga il disagio degli adolescenti partendo dalle loro parole e **ascoltando le loro storie**.

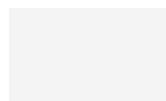
Racconti di ragazzi e ragazze dai quali sono nati il **fotoreportage di Riccardo Venturi** e il **documentario di Arianna Massimi** che insieme ai **dati sul fenomeno elaborati dall'Osservatorio #conibambini** e alla partecipazione delle **“comunità educanti”** saranno parte della campagna.

### Alcuni dati

**Ansia, depressione, disturbi alimentari, bullismo e baby gang, identità sessuale e isolamento** ecco alcuni aspetti di un fenomeno complesso e in forte crescita ma ancora poco esplorato.



Le Terme Preistoriche premiate per l'ospitalità ecologica



CHIUSO NEGOZIO ETNICO IN RIVIERA BUSINELLO. SORPRESO A SOMMINISTRARE ALCOLICI AI MINORI



Conferenza stampa: presentazione dell'accordo di programma con la Regione Veneto per il progetto di co-housing "coabitare per l'autonomia"



Patto di collaborazione per la cura, l'utilizzo, l'apertura e la chiusura dell'area verde Capitello del Bigolo



Nomine 2024/05

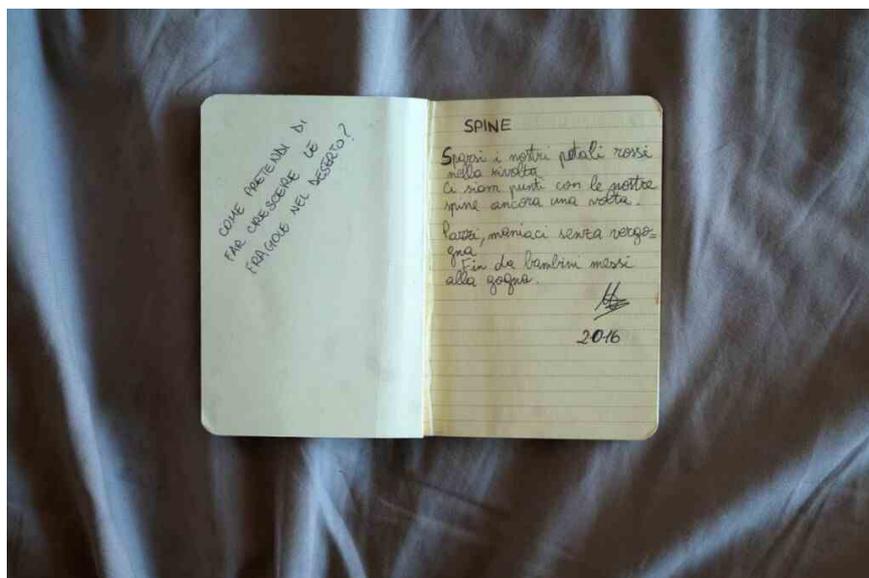


Europe Direct Padova: novità del 29 maggio 2024

Insieme a **Openpolis**, l'**Osservatorio #conibambini** ha elaborato alcuni dati sul fenomeno emersi dopo la pandemia e il risultato è che **mezzo milione di minori** è a rischio di **dipendenza da internet**, oltre **370 mila** adolescenti dichiarano di **avere dipendenza da cibo e disturbi alimentari** e crescono i casi di **ricoveri di minori** in pronto soccorso per questi motivi.

**Quasi 66 mila studenti** tra gli 11 e i 17 anni hanno la tendenza all'**isolamento sociale (hikikomori)**, si evince un peggioramento del benessere psicologico, soprattutto tra le ragazze e cresce il **fenomeno delle baby gang**. Infine, due giovani italiani su tre si dichiarano molto preoccupati per il **cambiamento climatico**.

Come dimostrano i dati sull'impegno nel volontariato e l'adesione ad associazioni ecologiche, per i diritti civili e per la pace quasi doppia rispetto agli adulti, le nuove generazioni non possono essere un'emergenza, ma risorse.



### *Gli adolescenti sono come fragole nel deserto*

**Marianna** usa questa **metafora raccontando la sua esperienza di depressione**, ma anche di **coraggio** perché lei ne parla con gli amici più intimi, si confronta e insieme a loro capisce che ansia e depressione sono mali comuni, di cui soffrono moltissimi giovani della sua generazione.

Lo stesso cerca di fare **Rosa**, che si **sente come un fiore spezzato**, riesce a parlare solo con gente affine, con chi, come lei ha subito un danno, una ferita e nonostante il sostegno di amici e famiglia fa fatica a uscire preferisce rimanere chiusa in casa, e nel suo isolamento sociale (**hikikomori**).

Questi sono alcuni frammenti delle prime testimonianze raccolte da **Riccardo Venturi**, fotografo di fama internazionale e dalla film-maker **Arianna Massimi** nel loro percorso di incontro e ascolto di ragazzi e ragazze.

**Un viaggio da Nord a Sud**, iniziato un anno fa e ancora in corso che, in questa campagna, propone un diverso approccio al tema del disagio degli adolescenti, **unendo alle immagini artistiche un'attenta selezione ed elaborazione dei**



Benessere: tra sapori e sostenibilità

>> **Italpress**  
Agenzia di Stampa



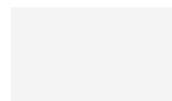
A Cantina di Venosa il Premio Industria Felix



Industria Felix, Marchiello: "Cambio culturale per produzione eco-sostenibile"



Industria Felix, Bonavitacola: "Campania sottoscrive patto sviluppo e coesione"



Pulina (Università di Sassari): "Riprogettare le aziende con processi digitali"



E-commerce, Liscia (Netcomm): "Genera ricchezza per l'Italia"



Salvini "Borrell si è unito alla pattuglia dei guerrafondai"



Via libera alla riforma della giustizia, Nordio "Provvedimento epocale"

**dati disponibili**, le buone pratiche di comunità educante e l'ascolto diretto di ragazzi e ragazze.

Una narrazione "altra", per **superare una visione emergenziale** e fortemente critica sul mondo giovanile, **fare emergere le dimensioni del fenomeno nel suo complesso e promuovere** il protagonismo delle nuove generazioni.



### Dalla parte dei bambini

Il **Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile** nasce da un'intesa tra le **Fondazioni di origine bancaria** rappresentate da **Acri**, il **Forum Nazionale del Terzo Settore** e il **Governmento**. Per attuare i programmi del Fondo, nel 2016 è stata creata l'impresa sociale **Con i Bambini**, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata dalla **Fondazione Con il Sud**.

Sostiene interventi finalizzati a rimuovere gli **ostacoli di natura economica, sociale e culturale** che impediscono la piena fruizione dei **processi educativi** da parte dei **minori**.

In questi anni sono stati promossi su tutto il territorio nazionale importanti **bandi** che hanno coinvolto, a livello locale, enti partner per realizzare e mettere in pratica progetti ed interventi di prevenzione della **povertà educativa minorile**.

**(Fondazione Cariparo)**

[f SHARE](#)[TWEET](#)[PIN](#)[g+ SHARE](#)[◀ Previous post](#)[Next post ▶](#)