



HOME • NEWS E ATTUALITÀ • COSTUME E SOCIETÀ • LA CAMPAGNA DELL'IMPRESA SOCIALE CON I BA...

 FOCUS
ON:

1 L'oroscopo del giorno | 2 Shopping di | 3 Tagli di | 4 Gender Primav | 5 Podcast | 6 Spose matrim | 7 Festiva di | 8 Mostre da non | 9 Newsle | 10 Mindfu

13 MAGGIO 2024 • COSTUME E SOCIETÀ

La campagna dell'impresa sociale **Con i Bambini**: gli adolescenti **Non sono emergenza**

Ansia, depressione, disturbi alimentari, ritiro sociale: parte **Non sono emergenza**, la campagna dell'impresa sociale **Con i Bambini** che indaga il disagio degli adolescenti. Una campagna rivolta agli adulti, che hanno difficoltà a comprendere le difficoltà dei ragazzi e li criticano senza ascoltarli. Mentre, se lo facessero, scoprirebbero le loro potenzialità e i sogni

di CRISTINA LACAVALA



Non sono un'emergenza ma una risorsa, eppure gli adulti spesso fanno fatica a rendersene conto. Per superare una visione a senso unico del disagio giovanile e mettere invece i giovani al centro della narrazione parte la campagna partecipativa **Non sono emergenza** promossa dall'impresa sociale **Con i Bambini** nata per attuare i programmi del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile.





Attraverso il reportage del fotografo Riccardo Venturi e della videomaker Arianna Massimi, che hanno dato la parola direttamente ai ragazzi, emerge un quadro di chiaroscuri. I dati dopo la pandemia, elaborati [con Openpolis](#), sono evidenti. **Mezzo milione di minori è a rischio dipendenza da internet.** Oltre 370mila sono quelli che dicono di soffrire di disturbi alimentari, mentre 66mila quelli tra gli 11 e i 17 anni che tendono al ritiro sociale.

Il problema è anche nella mancanza di comunicazione tra le generazioni. Secondo l'indagine Come stai? di [Con i Bambini](#) e Demopolis, **il 54% degli adolescenti non si sente compreso dagli adulti.** E anche gli stessi adulti, per il 45%, ammettono di non capire gli adolescenti. Eppure alcuni sintomi di malessere sono macroscopici. **Nel 2023 la percentuale di 11-14enni che vede i propri amici tutti i giorni è solo del 27,6%**, dato che sale al 30 tra i 15-17enni. Nella generazione precedente, la percentuale era addirittura del 70. I social, sicuramente incidono molto.

Marianna è un'adolescente che soffre di crisi d'ansia, qui nella sua cameretta. Foto di Riccardo Venturi per la campagna Non sono emergenza di [Con i Bambini](#).

Secondo l'Istituto Superiore di Sanità, **l'indice di salute mentale mentale tra gli adolescenti, calato nel 2021 da 73,9 a 70,3, poi risalito, nel 2023 è di nuovo sceso a 71.** Quello che colpisce è il divario di genere: per le ragazze, l'indice è del 67, 4.

[LEGGI ANCHE](#)

› [Adolescenti apatici: ecco perché non hanno interessi](#)

[Con i Bambini](#): gli adolescenti sono impegnati per l'ambiente

In questo quadro così complesso, emerge però da parte dei ragazzi una forte spinta a fare del bene e a impegnarsi per le battaglie nelle quali credono. La prima è quella per l'ambiente: **due ragazzi su tre sono molto preoccupati per il cambiamento**

climatico ma la quota di chi fa parte di associazioni ecologiste e per i diritti civili è doppia rispetto al resto della popolazione: 2,9 contro 1,6%. Aumenta anche chi partecipa a iniziative di volontariato. Ma l'aspetto forse più significativo è che, nonostante le difficoltà, oltre 6 adolescenti su 10 esprimono un parere positivo sulle proprie prospettive future.

Rosa ha 17 anni e da tempo è seguita da uno psicoterapeuta.

Foto di Riccardo Venturi per la campagna Non sono emergenza di [Con i Bambini](#).

Per Marco Rossi-Doria, presidente di [Con i Bambini](#), «non possiamo etichettare semplicisticamente come emergenza un'intera generazione, o definire *gretini* chi si impegna per la salvaguardia del pianeta, cioè il loro futuro. **Ci sono tanti ragazzi e ragazze che fanno cose insieme, si aiutano e aiutano nei momenti di bisogno**, fanno sport, volontariato e costruiscono comunità, a scuola e fuori. Ascoltiamoli!».



MYBEAUTYBOX

Il beauty è una tua passione?

Scegli Mybeautybox!

Ogni mese direttamente a casa una mystery box con tanti prodotti per la tua beauty routine.

ABBONATI SUBITO

Sul sito [NonSonoEmergenza.it](#) e sui social dedicati verranno via via **condivisi documenti**, foto e video con le storie di ragazzi e ragazze ripresi da Riccardo Venturi e Arianna Massimi. Inoltre verranno aggiunti contenuti di esperti con suggerimenti utili agli adulti per ascoltare i ragazzi. A settembre poi, partirà un contest rivolto agli adolescenti.

iO Donna ©RIPRODUZIONE RISERVATA

DIPENDENZA DA INTERNET	DISAGIO ADOLESCENZIALE
DISTURBI ALIMENTARI	