

Giovani: contro disagio al via campagna "Non Sono Emergenza"

(AGI) - Roma, 13 mag. - Una ragazza al buio, persa nella trappola dell'hikikomori. Due braccia che si tengono per mano, ma che l'anoressia ha reso talmente sottili da essere quasi invisibili. Sono solo alcune delle immagini realizzate dalla campagna partecipativa 'Non Sono Emergenza', promossa da Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. L'iniziativa si pone l'obiettivo di sensibilizzare adulti e istituzioni ad ascoltare i giovani per capirne il disagio, proponendo così un cambiamento di prospettiva e promuovendo un protagonismo delle nuove generazioni. La campagna, che prevede la partecipazione attiva di adolescenti, docenti ed educatori civici e il coinvolgimento di scuole, enti di terzo settore e del privato sociale, racconta il disagio adolescenziale attraverso un fotoreportage di Riccardo Venturi, fotografo di fama internazionale due volte Word Press Photo, e un documentario della film-maker Arianna Massimi. Nelle loro immagini, un viaggio da Nord a Sud attraverso le storie e l'ascolto diretto, iniziato un anno fa e ancora in corso. Scatti e fotogrammi dai quali emergono fenomeni come ansia, depressione, disturbi alimentari, bullismo e baby gang, razzismo, identità sessuale e isolamento, eco ansia. Una narrazione "altra", per superare una visione emergenziale e fortemente critica sul mondo giovanile, fare emergere le dimensioni del fenomeno nel suo complesso e promuovere il protagonismo delle nuove generazioni. La campagna è stata lanciata questa mattina in diretta streaming da Marco Rossi-Doria, presidente di Con i Bambini, alla presenza dei promotori e di Maria Teresa Bellucci, viceministro del Lavoro e vicepresidente del comitato di indirizzo strategico del Fondo, che ha sottolineato: "Sono importanti iniziative come 'Non sono Emergenza', che vuole dare risposte al tema della povertà educativa e della fragilità nei più giovani. In questi anni abbiamo cercato di farlo con un'azione ampia, con un coinvolgimento del terzo settore, il contributo dei volontari è stato imprescindibile".

(AGI)Rmw/Red (Segue)

AGI0203-R01 3 CRO 0



Peso:66%