



## MINORI: 'NON SIAMO EMERGENZA', AL VIA CAMPAGNA SU DISAGIO ADOLESCENZIALE DI **CON I BAMBINI** =

Il report di Demopolis con numerosi dati spiega come tra adulti e adolescenti non ci si capisca

Roma, 13 mag. (Adnkronos) - L'ansia e la depressione sono un male comune, condiviso tra gli adolescenti, quasi un disturbo generazionale, di cui non si deve sentirsi e vergognarsi. Riccardo Venturi, fotografo di fama internazionale due volte Word Press Photo e la film-maker Arianna Massimi ne hanno colto treccie nel loro percorso di incontro di ragazzi e ragazze indagando il tema del disagio degli adolescenti.

Un viaggio da Nord a Sud, iniziato un anno fa, ancora in corso, al centro della campagna "Non Sono Emergenza", promossa da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile. L'idea è di attuare un diverso approccio, unendo alle

immagini artistiche un'attenta elaborazione dei dati disponibili, le buone pratiche di comunità educante e l'ascolto diretto dei giovani. Una narrazione diversa per superare una visione emergenziale e fortemente critica sul mondo giovanile, fare emergere il fenomeno nel suo complesso e promuovere il protagonismo delle nuove generazioni.

Ansia, depressione, disturbi alimentari, bullismo e baby gang, razzismo e seconde generazioni, identità sessuale e isolamento, eco ansia, sono alcune facce di un fenomeno complesso e in forte crescita ma ancora poco esplorato. Le nuove generazioni non possono essere un'emergenza ma sono una risorsa, come dimostrano anche i dati sull'impegno nel volontariato e l'adesione ad associazioni ecologiche, per i diritti civili e per la pace quasi doppia rispetto agli adulti.

Al netto di problemi e difficoltà, il 60% degli adolescenti esprime un giudizio positivo sulle proprie prospettive future. (segue)

(Rex/Adnkronos)

ZCZC

ADN0922 7 CRO 0 ADN CRO RLA NAZ



Peso:61%