



SOCIETÀ

# UNICEF e Cielo Itinerante: 10 tappe in 7 regioni per i bambini più vulnerabili

Pubblicato 47 minuti fa



**L'UNICEF Italia ritorna al fianco di Il Cielo Itinerante e si unisce a "Italia Brilla" insieme alla Goodwill Ambassador dell'UNICEF Italia Samantha**

**Cristoforetti.** Obiettivo del progetto è avvicinare bambine e bambini che vivono in contesti di **povertà educativa** e/o di disagio ambientale allo studio delle materie STEM (scientifiche/tecnologiche) e ai temi della sostenibilità.

Dopo la partecipazione al "Forcella Brilla Lab" dello scorso anno, **l'UNICEF Italia**

parteciperà a **"Italia Brilla"**, **con laboratori didattici in un viaggio di 6 mesi, sviluppato in 10 tappe in 7 regioni d'Italia. La prima tappa parte oggi, a Spilimbergo, in Friuli Venezia Giulia**, dove l'UNICEF Italia ha già attivo il progetto *"Lost in Education"* selezionato da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della **povertà educativa** minorile. **Il viaggio** – che verrà effettuato **con un pulmino e 4 telescopi** – **proseguirà poi a Bologna, Prato, Gualdo Tadino, Roccagorga, Taranto, Cassano allo Ionio, Selinunte, Novara di Sicilia e Napoli** – **l'ultima tappa dell'intero tour**. Il progetto verrà realizzato in collaborazione **con ASI/Agenzia Spaziale Italiana**.

Nel corso degli appuntamenti, l'UNICEF Italia accoglierà le bambine e i bambini **con una speciale caccia al tesoro dal titolo "Lanciamoci verso uno spazio sostenibile"** **con** l'obiettivo di introdurre e sensibilizzare sull'importanza della sostenibilità ambientale. A seguire, i partecipanti diventeranno protagonisti di **due laboratori pratici**: il primo, *"Astrokids – Astronauti per un giorno"*, per scoprire il processo di selezione per diventare astronauti, nonché come si vive sulla Stazione Spaziale Internazionale. Il secondo laboratorio approfondirà un aspetto scientifico legato a costellazioni, comete, o razzi. La giornata si concluderà **con** l'osservazione del cielo, grazie a telescopi professionali ed il supporto di astronomi professionisti dell'**INAF (Istituto Nazionale di Astrofisica)**.

Inoltre, l'UNICEF Italia supporterà Il Cielo Itinerante nei **"Quiz dallo Spazio"**, un progetto nato dalla collaborazione **con ESA – European Space Agency**, che vedrà protagonista l'Astronauta e Goodwill Ambassador dell'UNICEF Italia **Samantha Cristoforetti**, la quale nel corso della missione spaziale dell'ESA Minerva racconterà alle bambine e ai bambini cosa succede in una Stazione Spaziale Internazionale e li coinvolgerà in attività social, invitandoli a risolvere quiz e sfide relative al tema dello spazio, sulla pagina Instagram de Il Cielo itinerante. A partire dal 14 aprile e tutti i giovedì verrà lanciato un quiz diverso, compreso uno che collegherà il tema dello spazio a quello della sostenibilità ambientale.

*"Lavorare per i bambini è da sempre la nostra missione. Italia Brilla rappresenta per noi dell'UNICEF un'ulteriore occasione per essere tra e **con i bambini**, per ascoltarli, stimolarli, sensibilizzarli sulle tematiche che li riguardano. Siamo felici di poter dare il nostro contributo in questo progetto"* – ha dichiarato **Carmela Pace, Presidente dell'UNICEF Italia**. *"Inoltre, rivolgo un ringraziamento speciale all'Ambasciatrice dell'UNICEF Italia Samantha Cristoforetti per aver dimostrato ancora una volta grande attenzione e sensibilità verso i bambini più vulnerabili."*

*"La possibilità di scoprire il cielo e avvicinare i ragazzi alla scienza attraverso il gioco può mettere in atto una trasformazione profonda. La voglia di proiettarsi in avanti e immaginare per sé stessi prospettive nuove. Sì, un telescopio può fare piccole magie"*, ha detto **Ersilia Vaudo, Presidente Il Cielo Itinerante**.

*"Fin dai tempi più antichi, alzare lo sguardo e guardare il cielo è stato simbolo di progresso, di avanzamento, di curiosità. Vogliamo che i ragazzi provino le stesse emozioni guardando in un telescopio e speriamo che questo inneschi in loro proprio la voglia di quel cambiamento, per il Paese e, in primis, per loro stessi"* ha dichiarato **Alessia Mosca, Vice Presidente Il Cielo Itinerante**.

*"È importante che i ragazzi dispongano degli strumenti necessari per maturare la*

*capacità di guardare al mondo con spirito critico, così da poter partecipare alla vita collettiva in modo consapevole. Tra questi strumenti non può mancare la capacità di comprendere il linguaggio della scienza” ha detto **Giovanna dell’Erba, Vice Presidente Il Cielo Itinerante.***

**In questo articolo:** bambini, cieloitinerante, megamodo, società, UNICEF

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Email \*

Sito web

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

**Pubblica il commento**

ADVERTISEMENT

#### RECENTITRENDINGVIDEO



**UNICEF e Cielo Itinerante: 10 tappe in 7 regioni per i bambini più vulnerabili**



**KTM presenta la nuova gamma enduro 2023**



**Il Museo Mazda riapre le sue porte dopo un profondo rinnovamento**



**Ground Truth Perception: una nuova tecnologia Nissan di assistenza alla guida**



**Con "Save The Green 2022" Suzuki pulisce la Terra**



**U.S. POLO ASSN.: l'eleganza sportiva della collezione Summer '22**



**Lamborghini Huracan: toccate le 20.000 unità prodotte**



**Pandora: un nuovo "charme" a sostegno dell' UNICEF**



**Goboony: tre itinerari suggestivi per gli amanti della "Van Life"**



**Casio presenta il nuovo PRO TREK realizzato con la bioplastica**



**Hyundai: Steven Gerrard e i BTS insieme per "Goal of the Century"**



**CUPRA Born e-Boost arriva in Italia**





**ACI Sport: i campionati italiani iniziano all'Autodromo di Monza**



**Jeep 4xe premia i clienti per le loro abitudini di guida sostenibili**



**Wetaxi e Taxi Torino: insieme per l'innovazione del settore**



**Samsung: ecco la nuova linea di Smart Monitor**



**Nuova Mazda CX-60: anteprima italiana per la ibrida plug-in da oltre 300 CV**



**Arriva ELEC3City: l'innovativo servizio di car-sharing di Volvo Car Italia**



**Lancia: svelato il futuro del Marchio**



**Mitsubishi: nel 2023 debutta la nuova generazione di Colt**



**LEGO Star Wars: ecco "La Saga degli Skywalker"**



**Giulia e Stelvio "ESTREMA": per i puristi della guida**



**La Pasqua si fa green con gli ovetti firmati Didò e GIOTTO be-bè**



**adidas "Al Rihla": ecco il pallone ufficiale della FIFA World Cup Qatar 2022**





**Panasonic PT-FRQ60: immagini in 4K e opzioni creative**



**Shop & Charge: per uno stile di vita più sostenibile la spesa si fa in elettrico**



**Tonale: un pieno di passione a Monza con le Alfa Romeo storiche**



**IONIQ 5 e AS Roma: Mourinho registra per un giorno**



**Jeep: i Suv 4xe sono i più venduti nel mercato veicoli a basse emissioni**



**Dynabook amplia la serie X con il nuovo Portégé X40-K**



**Il ruolo della musica durante la quarantena: il sondaggio di Wiko**

ADVERTISEMENT

## Ti Potrebbe Interessare





**Con "Save The Green 2022" Suzuki Pulisce La Terra**

🕒 4 giorni fa







**Pandora: Un Nuovo "Charme" A Sostegno Dell' UNICEF**

🕒 4 giorni fa







### Wetaxi E Taxi Torino: Insieme Per L'innovazione Del Settore

🕒 5 giorni fa

flee for HELBIZ AON



### Flee E Helbiz: Una Partnership Per Una Mobilità Innovativa E Sostenibile

🕒 5 giorni fa



[Home](#) [Ultimi Articoli](#) [Chi Siamo](#) [Contatti](#) [Note Legali](#) [Privacy Policy](#) [Test](#) [Focus](#) 2005-2022 © Megamodo è testata giornalistica quotidiana registrata presso il Tribunale di Benevento con autorizzazione n. 3/08. Iscrizione

al ROC n. 17031.

Mind the Lab - P.IVA 01377360621 - Tutti i diritti riservati.

