

BARRIERA E LUCENTO La street-art arriva in periferia con Acli e Compagnia di San Paolo

Con i murales delle comunità anche i bimbi diventano artisti

■ Settanta tra bambini e ragazzi coinvolti e cinque murales realizzati a Torino, per un progetto diffuso in 140 città italiane. Si chiama "Non sono un murales - Segni di comunità", ed è stato promosso da Acli con la partecipazione di Compagnia di San Paolo. Un adulto che allaccia le scarpe a un bambino, un'idea dell'artista Lorenzo Di Bari, è stata riprodotta, in maniera differente per modalità di realizzazione, sotto la Mole in cinque diversi murales, quattro a Barriera di Milano e uno a Lucento. Opere che sono state svelate

in occasione della Giornata Europea delle Fondazioni. Obiettivo: accompagnare la comunità nella cura del territorio e di chi lo abita. Infatti, i murales sono testimonianze delle storie, dei luoghi, dei territori in cui si realizza l'attività quotidiana delle fondazioni. In particolare, Compagnia di San Paolo si è concentrata su progetti che vogliono essere motore di cambiamento positivo e strumento per favorire una comunità coesa, rendendo protagonisti i più piccoli e i più grandi attraverso scuola, famiglia e opportunità territoriali, per rendere la comunità educan-

te sempre più capace di assumere come propria responsabilità i percorsi di crescita e educazione, lavorando per rimuovere le disuguaglianze, prevenire e contrastare la povertà educativa e la dispersione scolastica. I murales a Barriera sono stati realizzati insieme a Nuovi orizzonti educativi presso Drop house del Gruppo Abele, la scuola Deledda dell'Ic Ilaria Alpi e l'oratorio Maria Regina della Pace. Le opere sono state nebulizzate con un film fotocatalitico che cattura gli inquinanti atmosferici e li trasforma in sostanze inerti. Un ulteriore disegno dal wri-

ter Sei venuto male, con Vides Main, è stato fatto con l'Ufficio Pio e la cooperativa Un sogno per tutti, all'Ic Padre Gemelli, nell'ambito del progetto Will - Educare al futuro, che sostiene scuola e formazione degli studenti di famiglie povere, dalla fine della quinta elementare all'inizio delle superiori. Con l'inaugurazione del murales parte anche il bando Will Torino 2021 a cui possono partecipare i residenti nelle circoscrizioni Cinque e Sei con figli che frequentano la quinta elementare.

Niccolò Dolce



Nelle immagini, le opere di street-art del progetto "Non sono un murales - Segni di comunità", promosso da Acli con la partecipazione di Compagnia di San Paolo in 140 città italiane, Torino compresa. Sotto la Mole sono stati realizzati cinque murales, quattro in Barriera di Milano e uno a Lucento, da ragazzi e ragazze tra 0 e 18 anni. Tema, un adulto che allaccia le scarpe a un bambino, da un'idea dell'artista di strada Lorenzo Di Bari



Peso: 44%