



Adolescenti in Italia

Che cosa dicono gli under 18, che cosa pensano gli adulti

**RISULTATI DELL'INDAGINE DELL'ISTITUTO DEMOPOLIS
PER L'IMPRESA SOCIALE CON I BAMBINI**

**Le differenti prospettive di adolescenti e genitori in una ricerca su duplice target
con l'ascolto diretto di ragazze e ragazzi tra i 14 e i 17 anni**

20 novembre 2024



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

CON I BAMBINI CRESCE L'ITALIA

FONDO PER IL CONTRASTO DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I 3 CAMPIONI DELL'INDAGINE DEMOSCOPICA

ADOLESCENTI TRA I 14 E I 17 ANNI

GENITORI CON FIGLI TRA I 14 E I 17 ANNI

POPOLAZIONE ITALIANA MAGGIORENNE



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini,
nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile

Che cosa dicono gli under 18, che cosa pensano gli adulti

Nota informativa: metodologia e campioni di ricerca demoscopica

L'indagine è stata condotta dall'**Istituto Demopolis**, diretto da Pietro Vento, per l'impresa sociale **Con i Bambini** nell'ambito del *Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile*, su un **campione nazionale stratificato di 4.080 intervistati**, statisticamente rappresentativo dell'universo della popolazione italiana maggiorenne, integrato da un focus sui genitori con figli minorenni. Le rilevazioni quantitative, precedute da un'ampia fase di colloqui aperti qualitativi, è stata realizzata con modalità integrate cawi-cati-cami dal 21 ottobre al 4 novembre 2024.

Coordinamento della ricerca a cura di **Pietro Vento**, con la collaborazione di **Giusy Montalbano** e **Maria Sabrina Titone**. Supervisione della rilevazione di Marco E. Tabacchi.

L'Istituto Demopolis ha analizzato anche, con 2 indagini demoscopiche mirate, alcuni target particolarmente significativi, con l'**ascolto diretto di ragazze e ragazzi tra i 14 ed i 17 anni (1.008 interviste)** e lo studio di un campione mirato di **genitori italiani con figli adolescenti tra i 14 ed i 17 anni (502 interviste)**.

Approfondimenti su: www.conibambini.org e www.demopolis.it



FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

RIUSCIRE A CAPIRSI...

Il dialogo intergenerazionale e la percezione del futuro



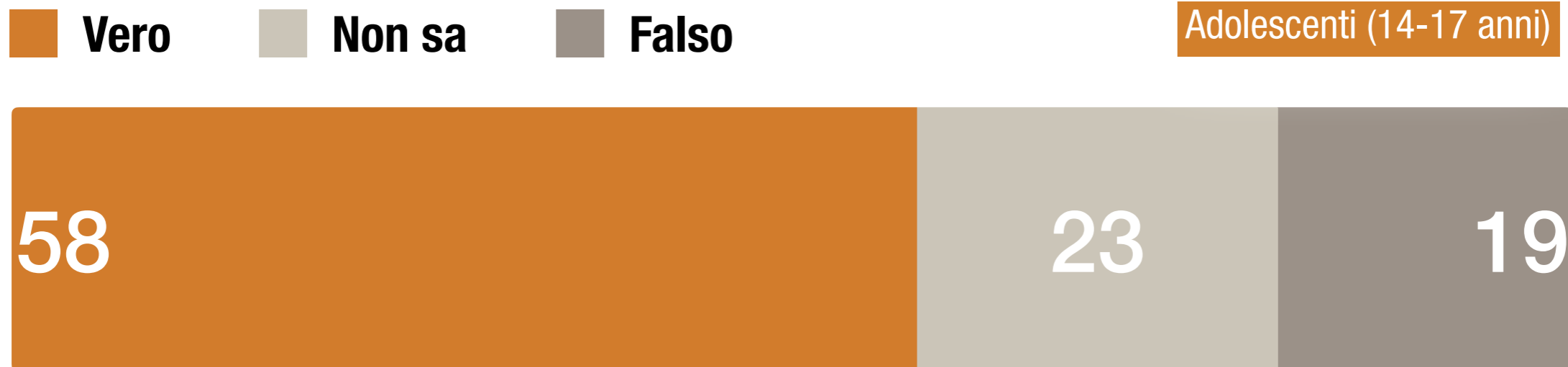
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

L'opinione degli under 18 nell'indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

Si dice che oggi gli adulti capiscano sempre meno i ragazzi. A tuo avviso è:



Nella primavera del 2023 il dato era del 54%

VALORI %

L'opinione dei ragazzi nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale "Con i Bambini"

Che cosa non capiscono, a tuo avviso, gli adulti dei ragazzi della tua età?

Che viviamo in un periodo storico diverso dal loro

Quello che pensiamo, le nostre idee

Le nostre priorità

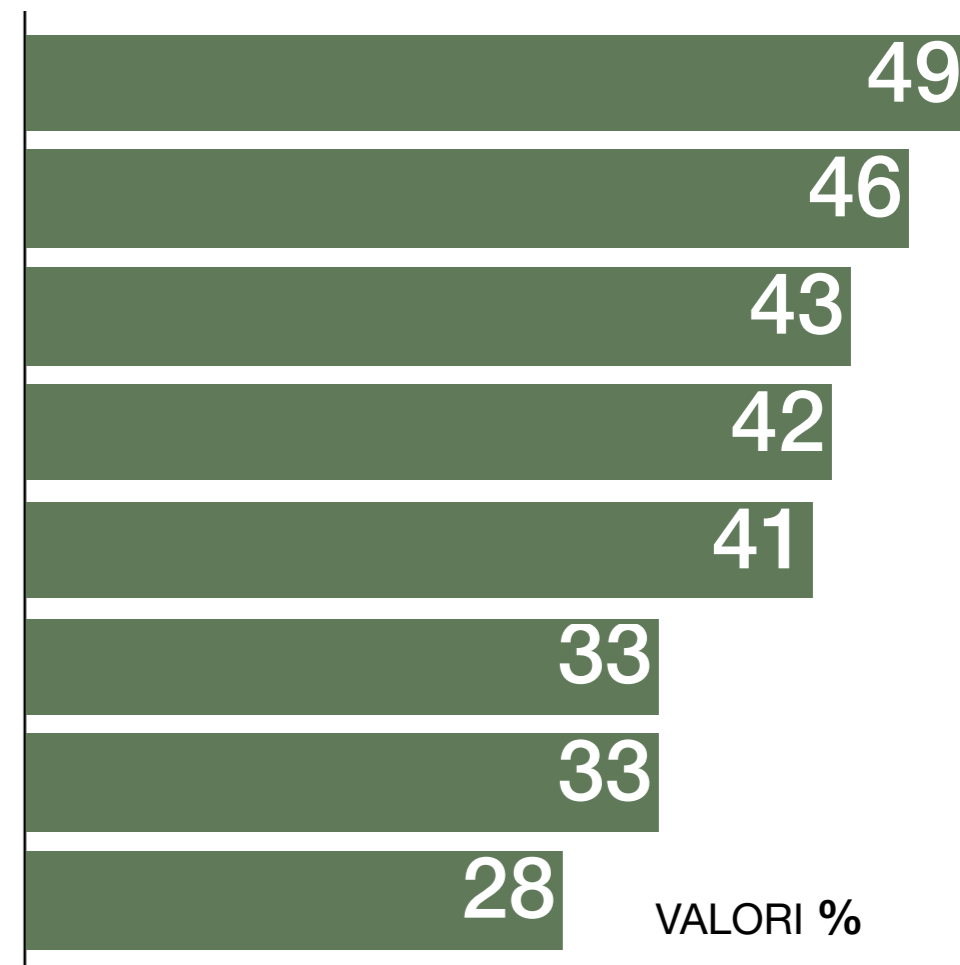
Desideri e passioni

Il nostro rapporto con la Rete, smartphone e social network

I nostri timori

I nostri sentimenti

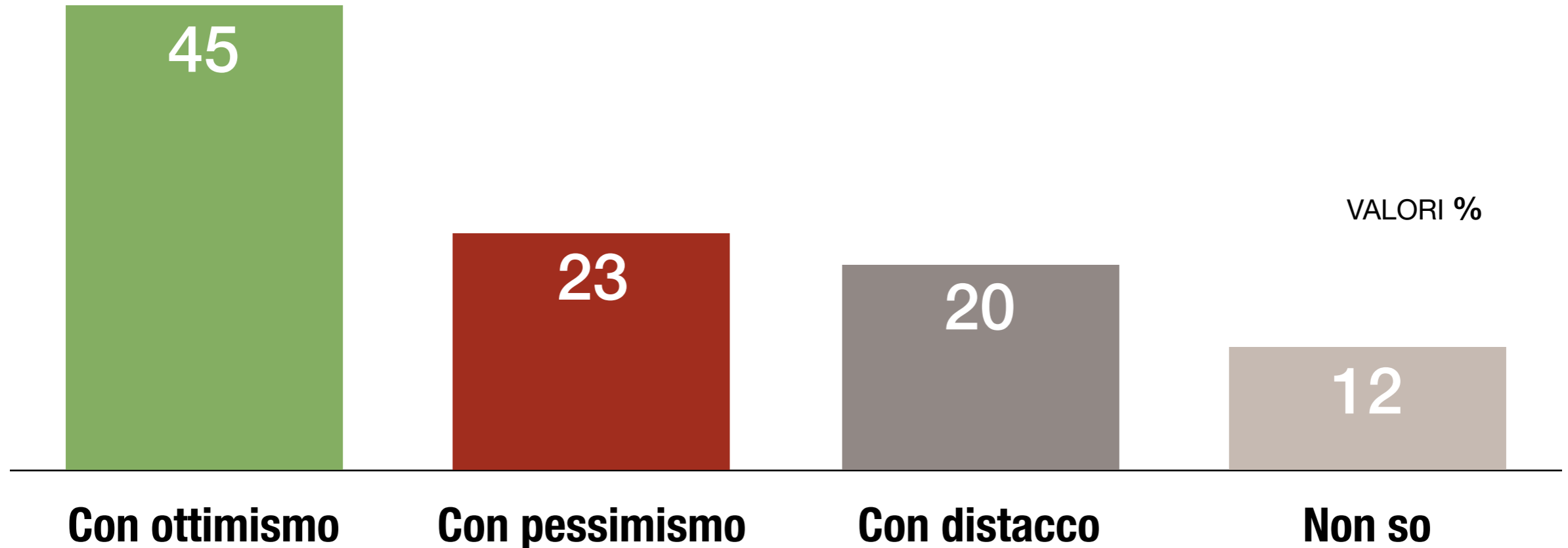
Le nostre abitudini



Più scelte consentite

La percezione dei ragazzi nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale "Con i Bambini"

Come vedi oggi, in Italia, il tuo futuro?



Alcune differenze di percezione nell'indagine Demopolis-Con i Bambini

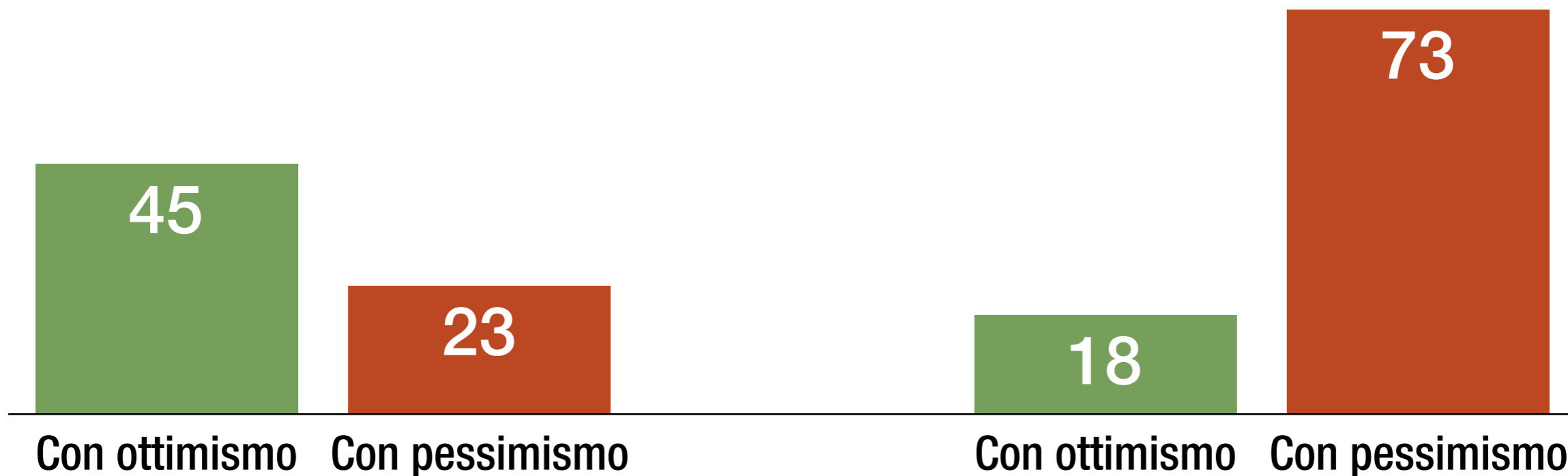
Come vedi oggi, in Italia, il tuo futuro?

Dicono i ragazzi...

VALORI %

Come vede oggi, in Italia, il futuro dei suoi figli?

Dicono i genitori...



LA QUOTIDIANITÀ GIOVANE: **ON E OFF** LINE...

“Cose” importanti nella vita

Tanta connessione, ma il desiderio resta “in presenza”

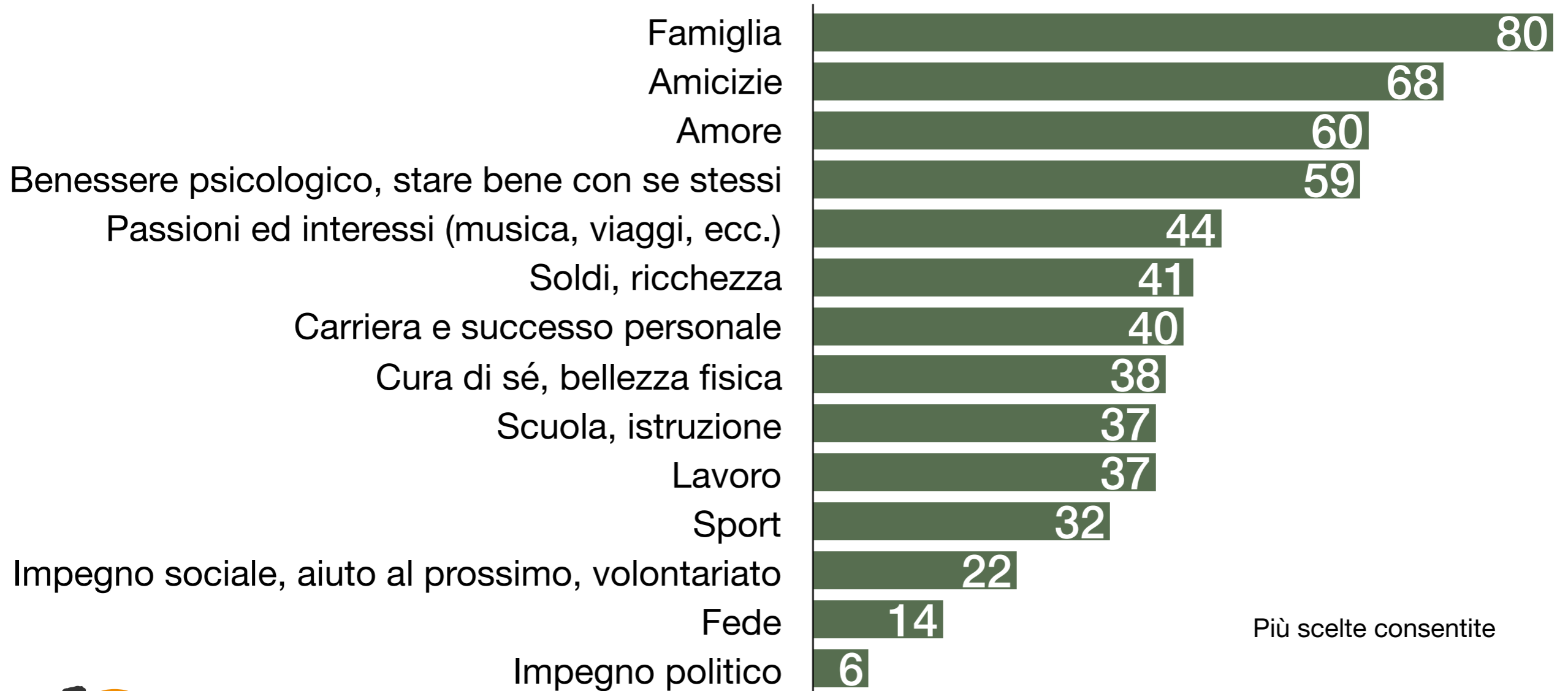


CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Le cose importanti nella vita per gli adolescenti italiani

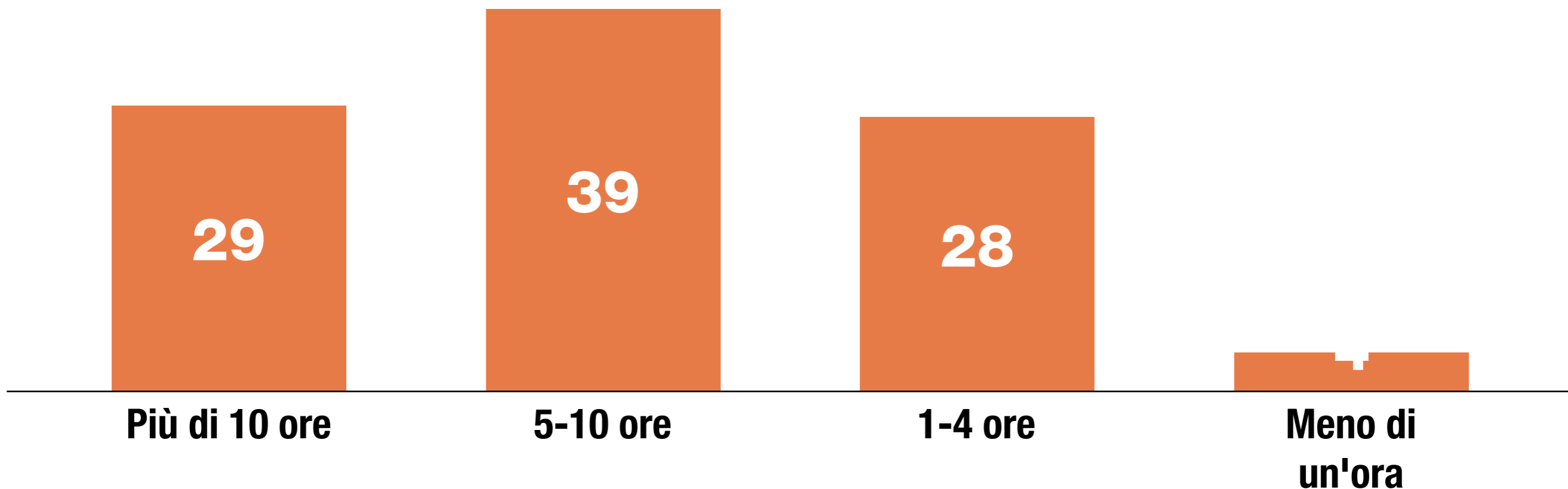


Più scelte consentite

VALORI %

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani per l'impresa sociale Con i Bambini

In media, quante ore al giorno sei connesso/a online (social network, chat, video, giochi, ecc.)?



Quando sei su internet o sui social, ti capita di:



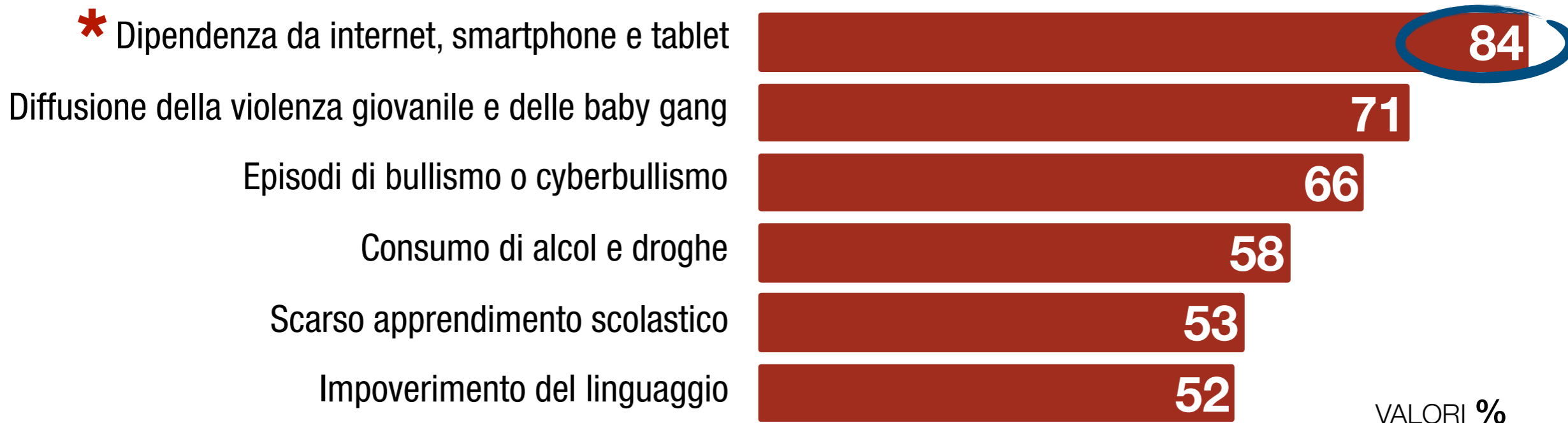
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

La percezione dei genitori nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale "Con i Bambini"

Pensando ai bambini e agli adolescenti in Italia, che cosa la preoccupa oggi maggiormente?



* La dipendenza da Internet e Smartphone è ritenuta un problema solo dal 22% degli adolescenti intervistati

Citazioni superiori al 50%
Più scelte consentite

Il vissuto dei ragazzi nell'indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

Nei rapporti con i tuoi coetanei, ti senti più a tuo agio a parlare:

Online, tramite
Social, Chat, ecc.

29%

Di persona

62%

Non so
9%



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani per l'impresa sociale Con i Bambini

Quante volte alla settimana pratici le seguenti attività?

■ 1-3 volte ■ Più di 3 ■ Mai

Attività sportive



Attività o laboratori musicali



Attività o laboratori artistici o teatrali



VALORI %

DESIDERI E PREOCCUPAZIONI

Dimensioni di soddisfazione
Apprensioni nel presente e aspirazioni per il futuro
delle nuove generazioni



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani per l'impresa sociale Con i Bambini

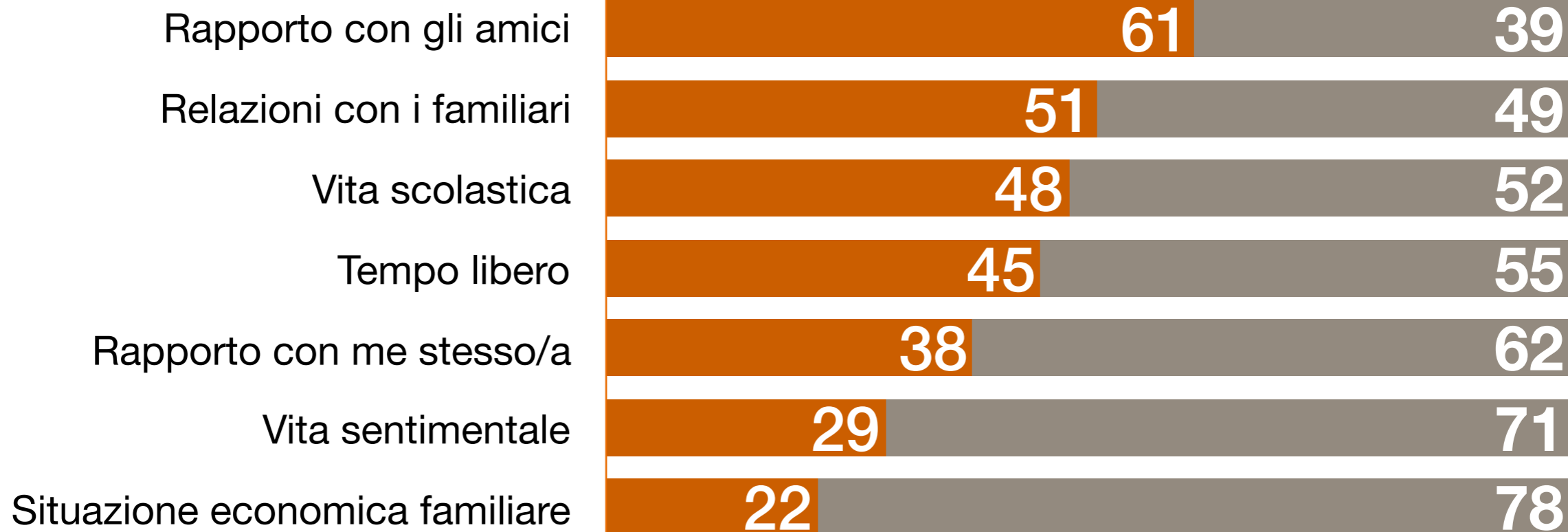
Di quali ambiti, nella tua vita, ti ritieni oggi soddisfatto?

Adolescenti (14-17 anni)

■ Sì

■ No

VALORI %



Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani per l'impresa sociale Con i Bambini

Immaginando la tua vita in futuro, quali sono i tuoi desideri più grandi?



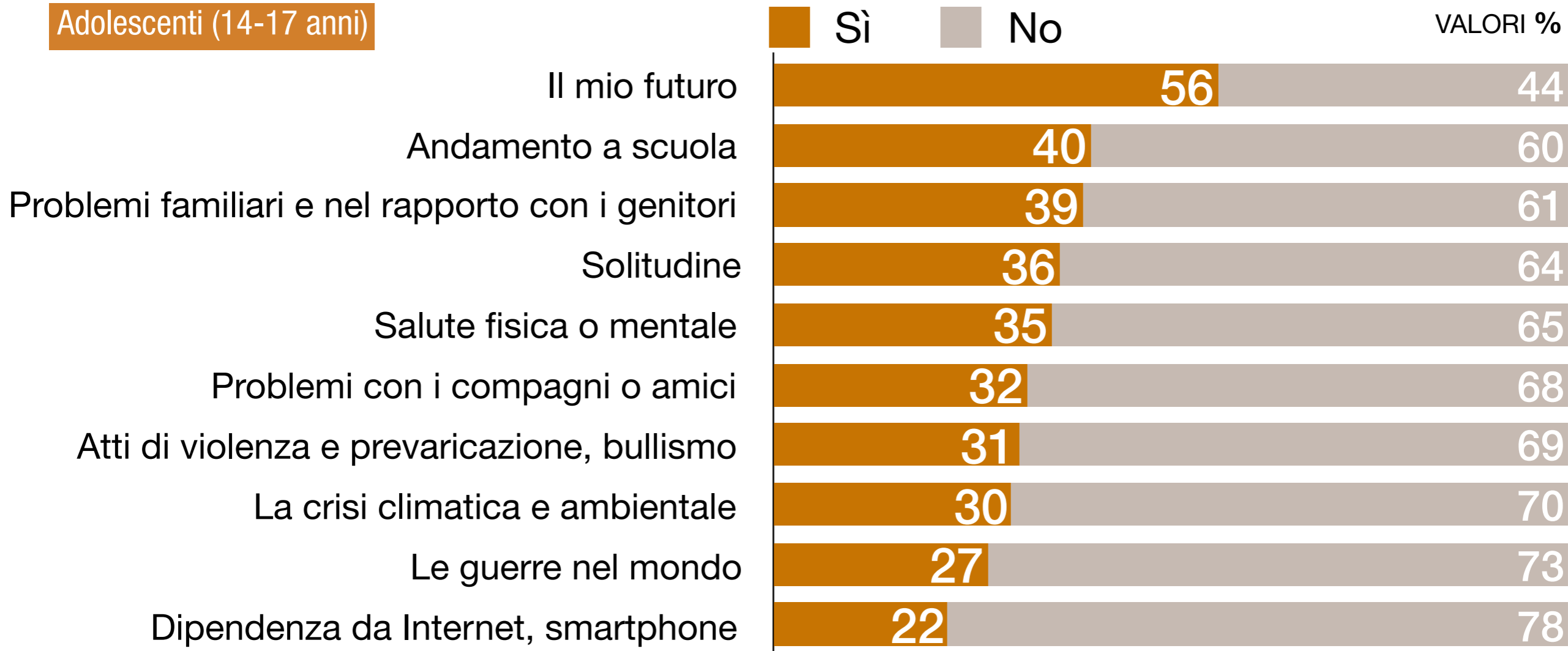
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Quali delle seguenti cose ti preoccupa?

Adolescenti (14-17 anni)



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

QUALE CONDIVISIONE...

Temi ed interlocutori del mondo giovanile
Con chi parlano gli adolescenti

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani per l'impresa sociale Con i Bambini

Di quali temi ti capita di parlare con gli amici o i compagni?

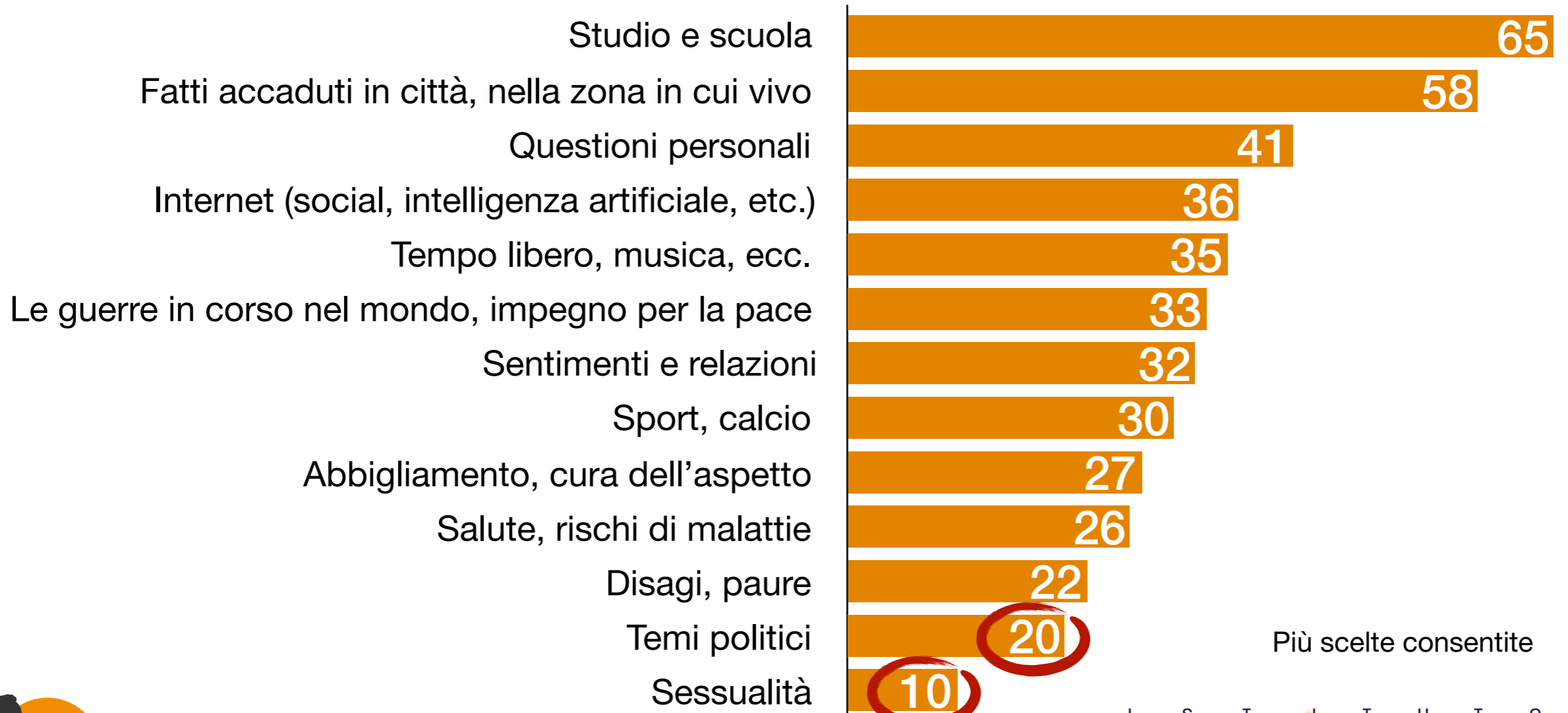


Più scelte consentite

VALORI %

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani per l'impresa sociale Con i Bambini

Di quali temi ti capita di parlare in famiglia con i genitori o a scuola con gli insegnanti?



VALORI %

Più scelte consentite



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

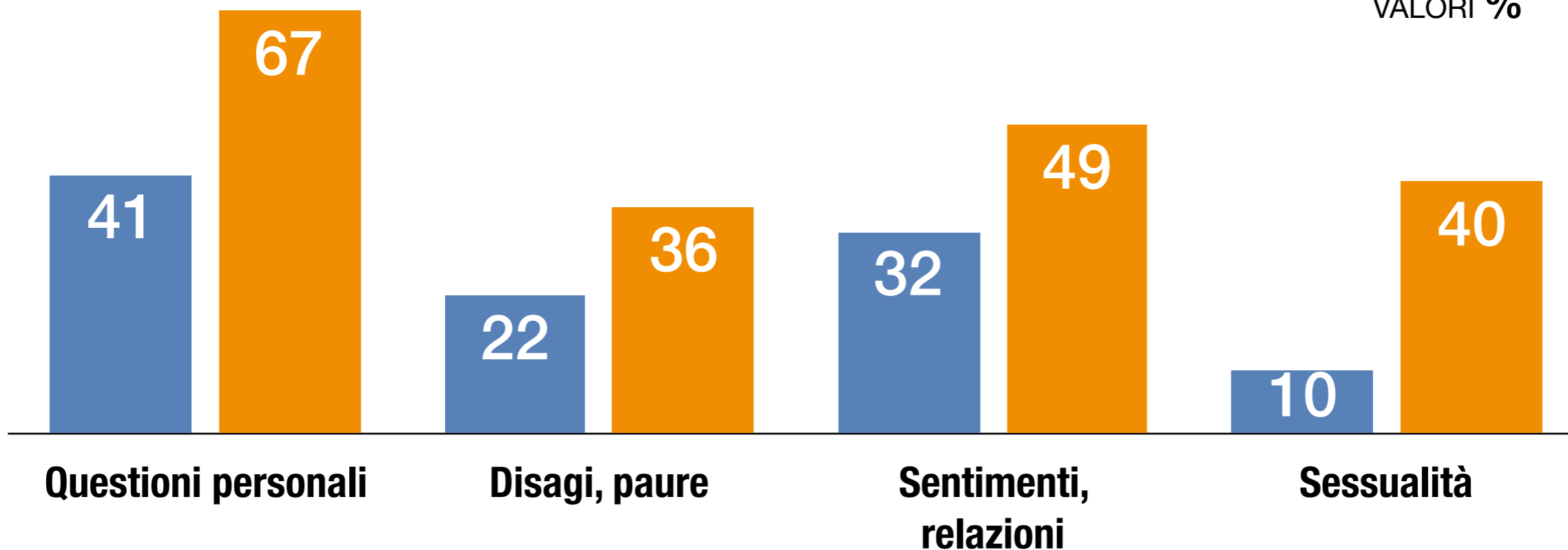
Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani per l'impresa sociale Con i Bambini

Su alcuni temi, gli adolescenti preferiscono parlare con:

■ Genitori, insegnanti

■ Amici, compagni di scuola

VALORI %



Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

Differenze d'opinione tra generazioni

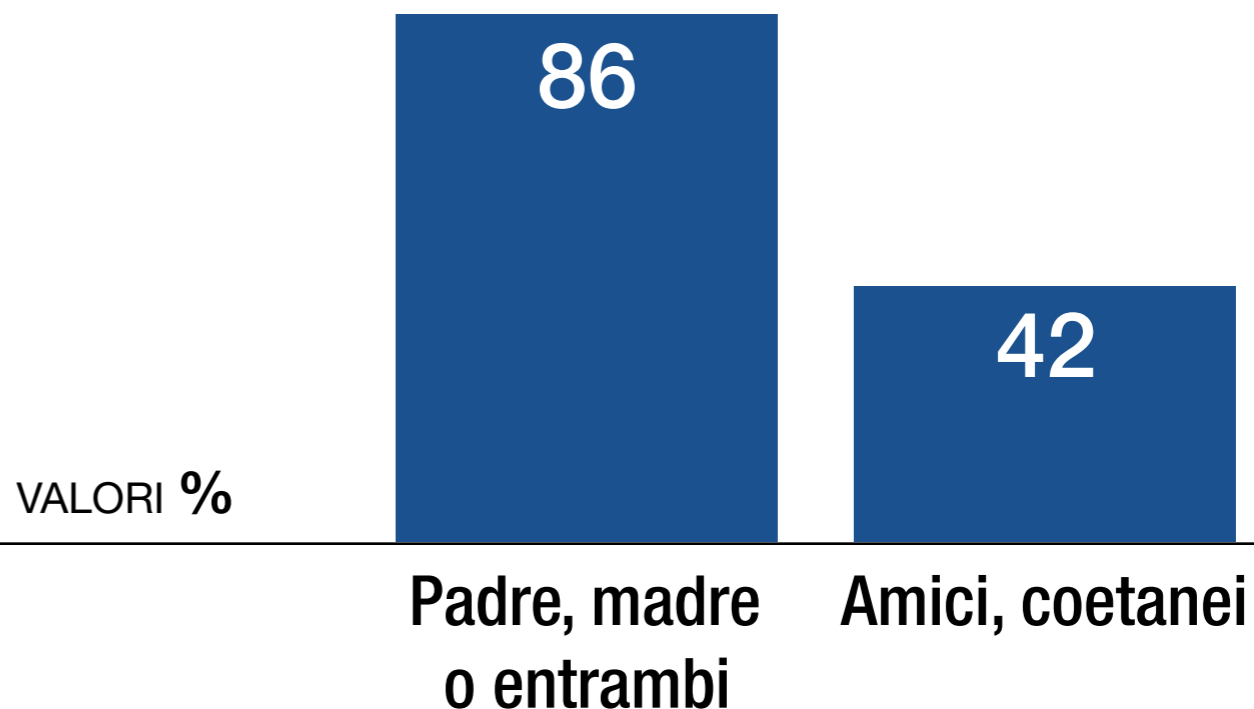
Adolescenti (14-17 anni)

Chi ti capisce meglio?



Genitori con figli adolescenti

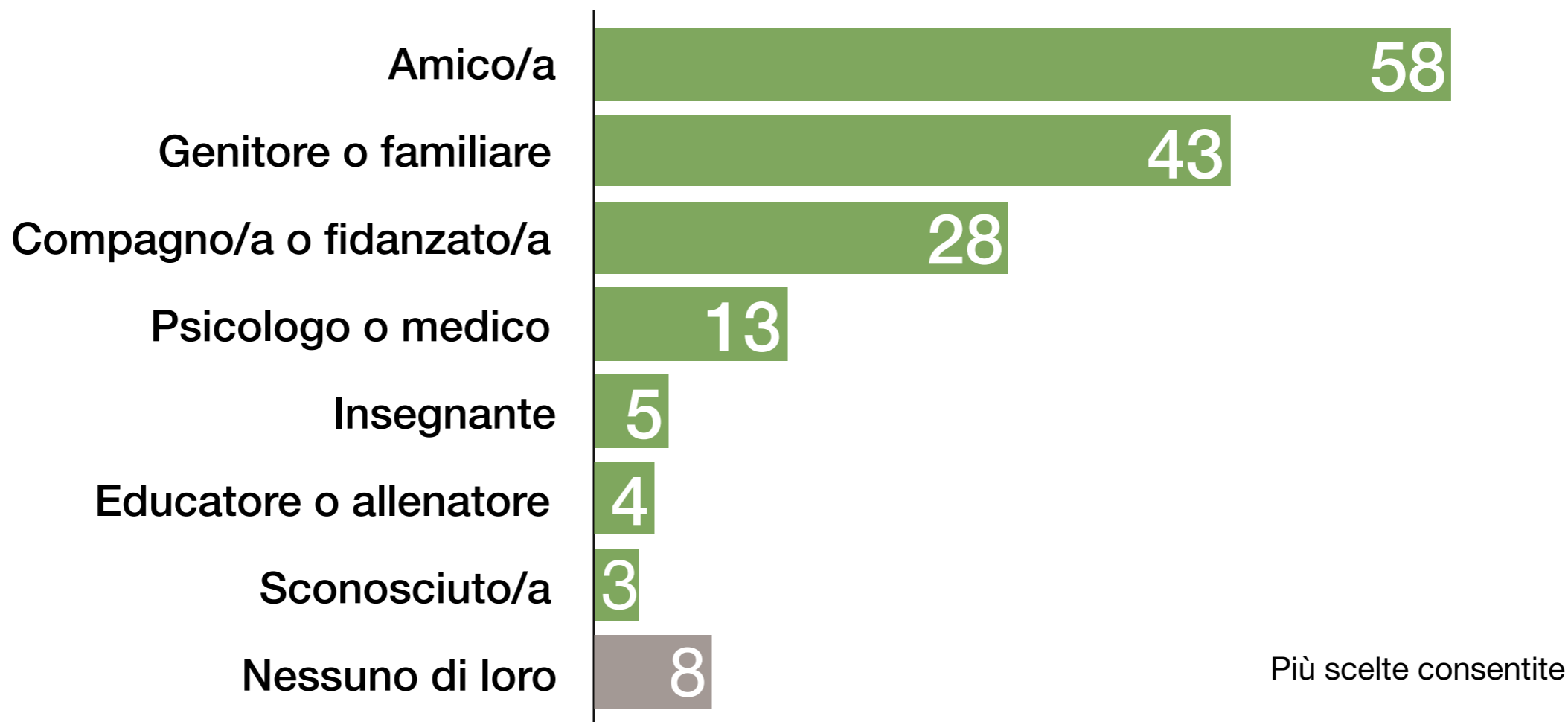
Chi capisce meglio i suoi figli?



VALORI %

Il vissuto dei ragazzi nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale "Con i Bambini"

Con chi condivideresti un tuo problema personale?



VALORI %



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

Differenze d'opinione tra generazioni

“Condividerei un problema personale con un genitore o familiare”

43%



Dicono gli adolescenti

Adolescenti (14-17 anni)

“I miei figli condividerebbero un problema personale con noi genitori”

74%



Dicono i genitori

Genitori con figli adolescenti

IL “DIALOGO” CON I GENITORI

Quell'altra generazione secondo i ragazzi e le ragazze
Che cosa si sa di loro in famiglia



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

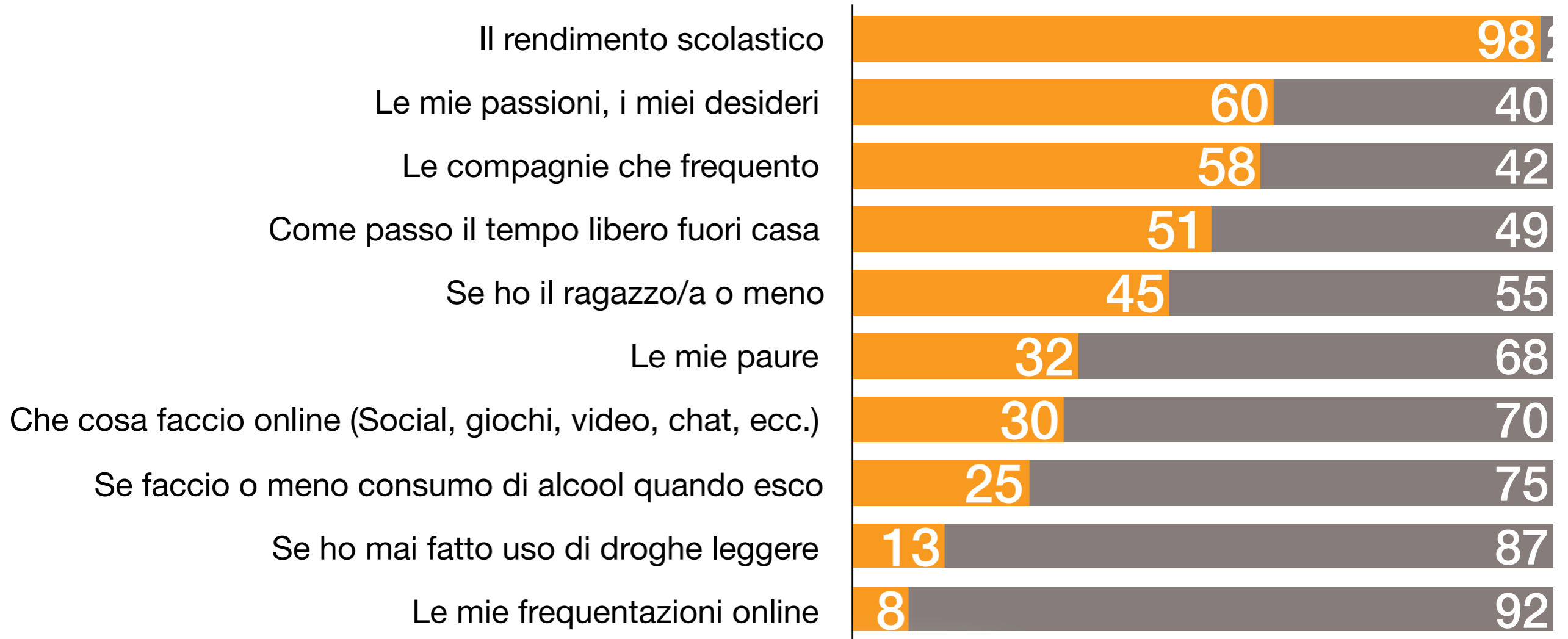
FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani per l'impresa sociale Con i Bambini

Che cosa i tuoi genitori conoscono della tua vita?

VALORI %



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

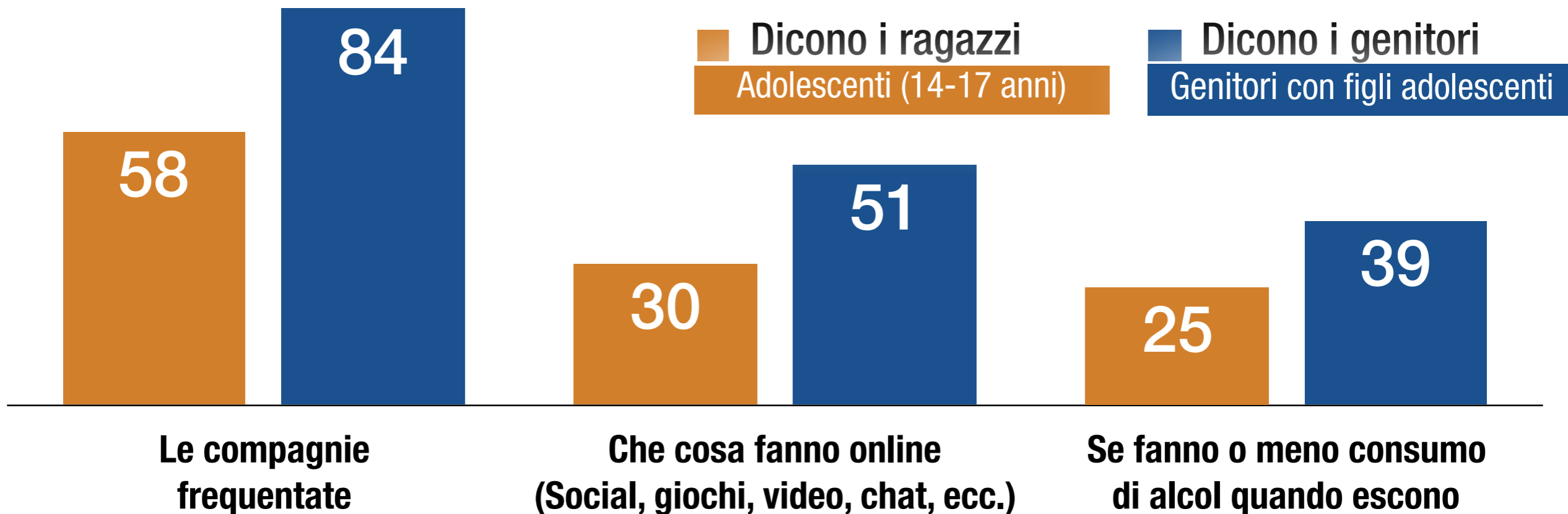
Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

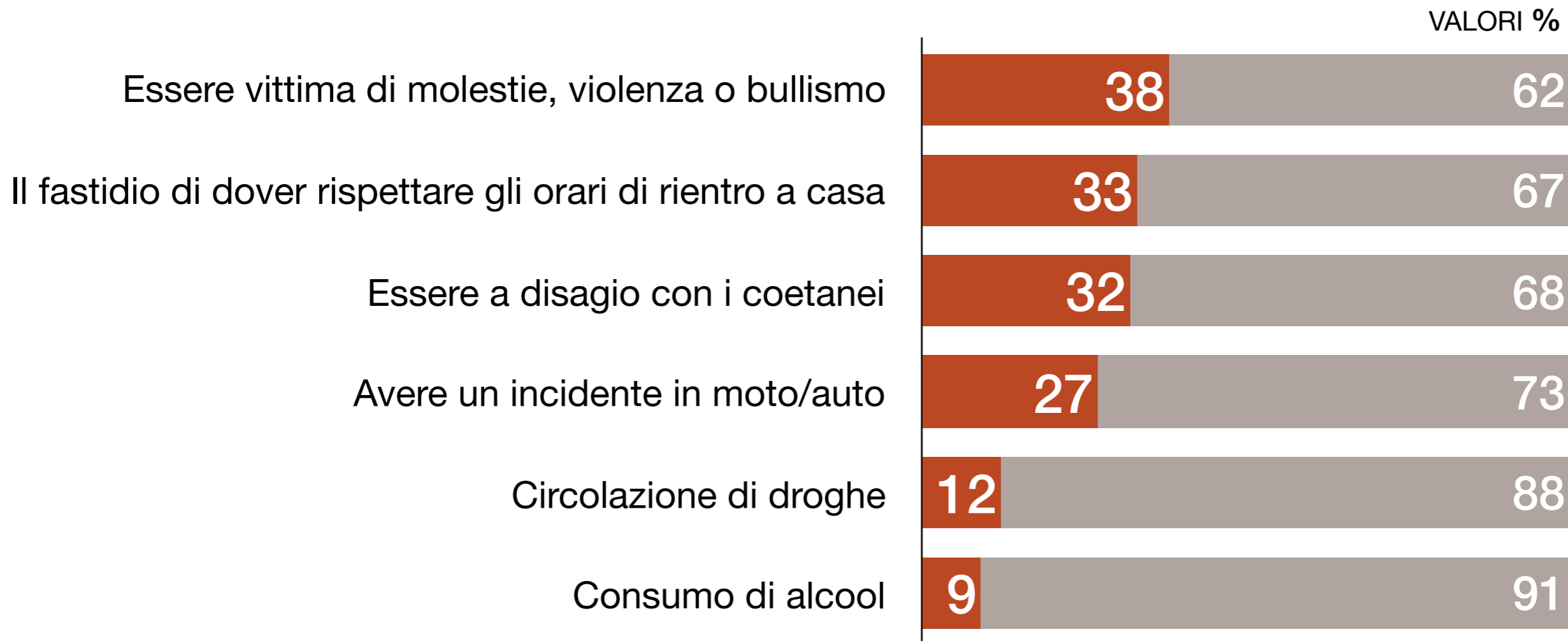
Che cosa fanno i genitori dei figli...

Alcune differenze di percezione



Indagine dell'Istituto Demopolis tra gli under 18 italiani per l'impresa sociale Con i Bambini

Quando sei fuori casa nel tuo tempo libero, che cosa ti preoccupa?



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

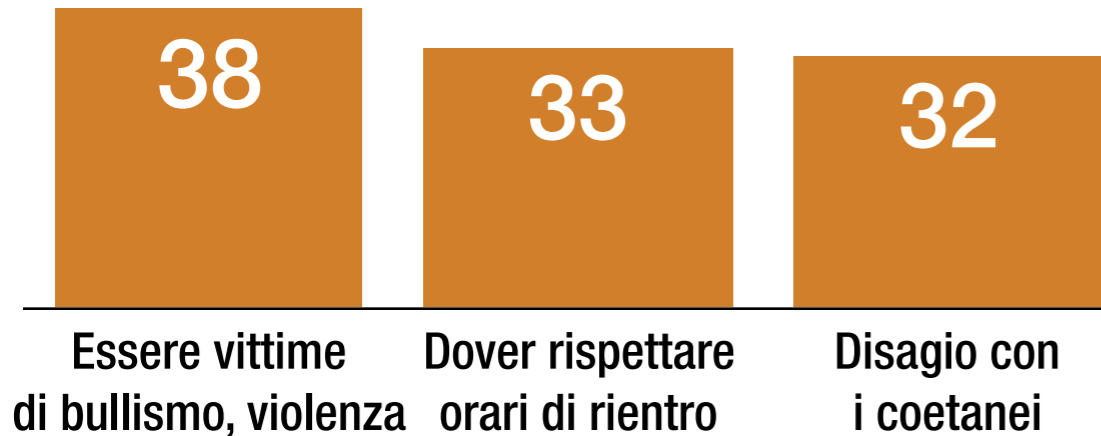
Adolescenti (14-17 anni)

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini
I differenti timori tra generazioni...

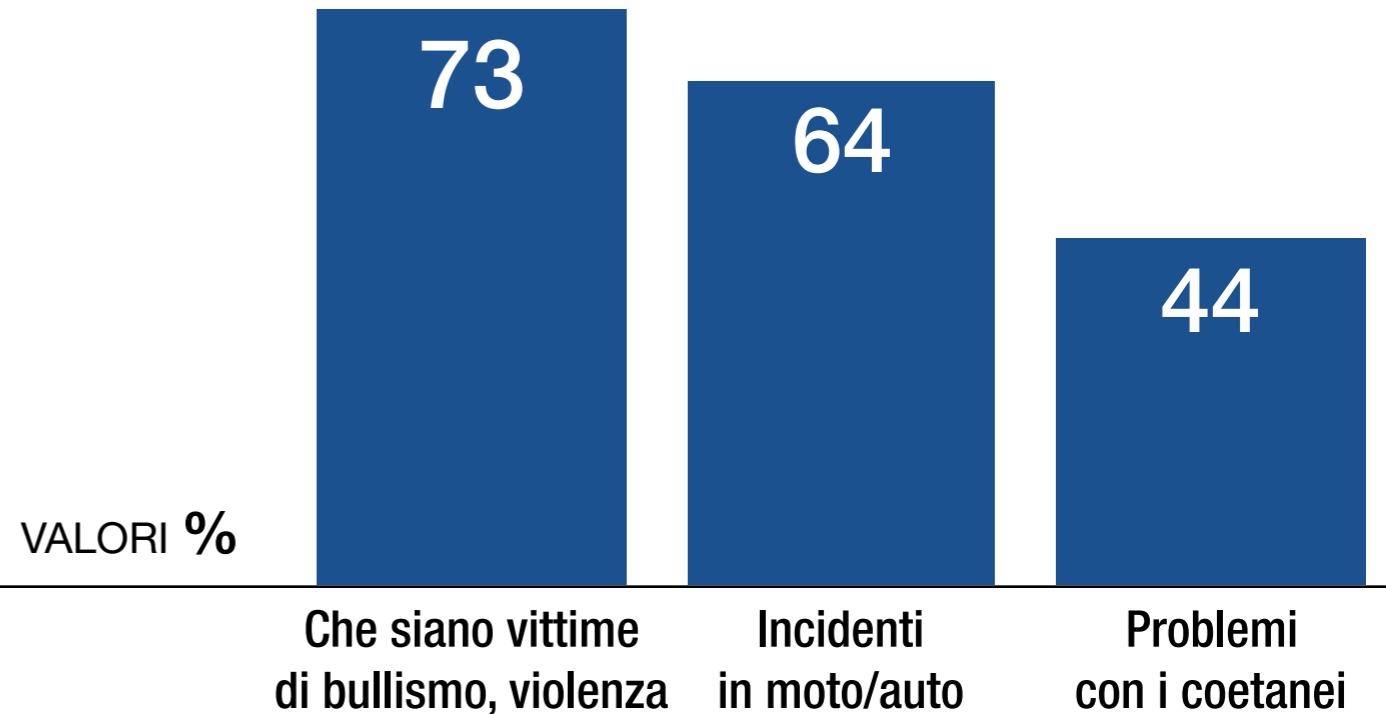
Adolescenti (14-17 anni)

**Le preoccupazioni degli adolescenti
quando si trovano fuori casa**



Genitori con figli adolescenti

**Le preoccupazioni dei genitori
quando i figli sono fuori casa**



VALORI %

L'opinione degli italiani

IL RUOLO DELLA SCUOLA E DELLA COMUNITÀ EDUCANTE IN UN'ITALIA DISUGUALE



FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

L'opinione degli italiani nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

Quali dei seguenti fattori ritiene adeguati nel contesto in cui vive?

Città italiane a misura di minori?

■ Sì ■ No VALORI %

Spazi verdi attrezzati

42

58

Scuole

41

59

Strutture sportive e palestre

36

64

Qualità dell'aria

31

69

Servizi sanitari

30

70

Asili nido e strutture per la prima infanzia

29

71

Trasporto pubblico

29

71

Cinema, teatri, librerie

28

72

Sicurezza urbana

24

76

Luoghi ed occasioni di apprendimento extra scolastico

20

80

Servizi sociali

19

81



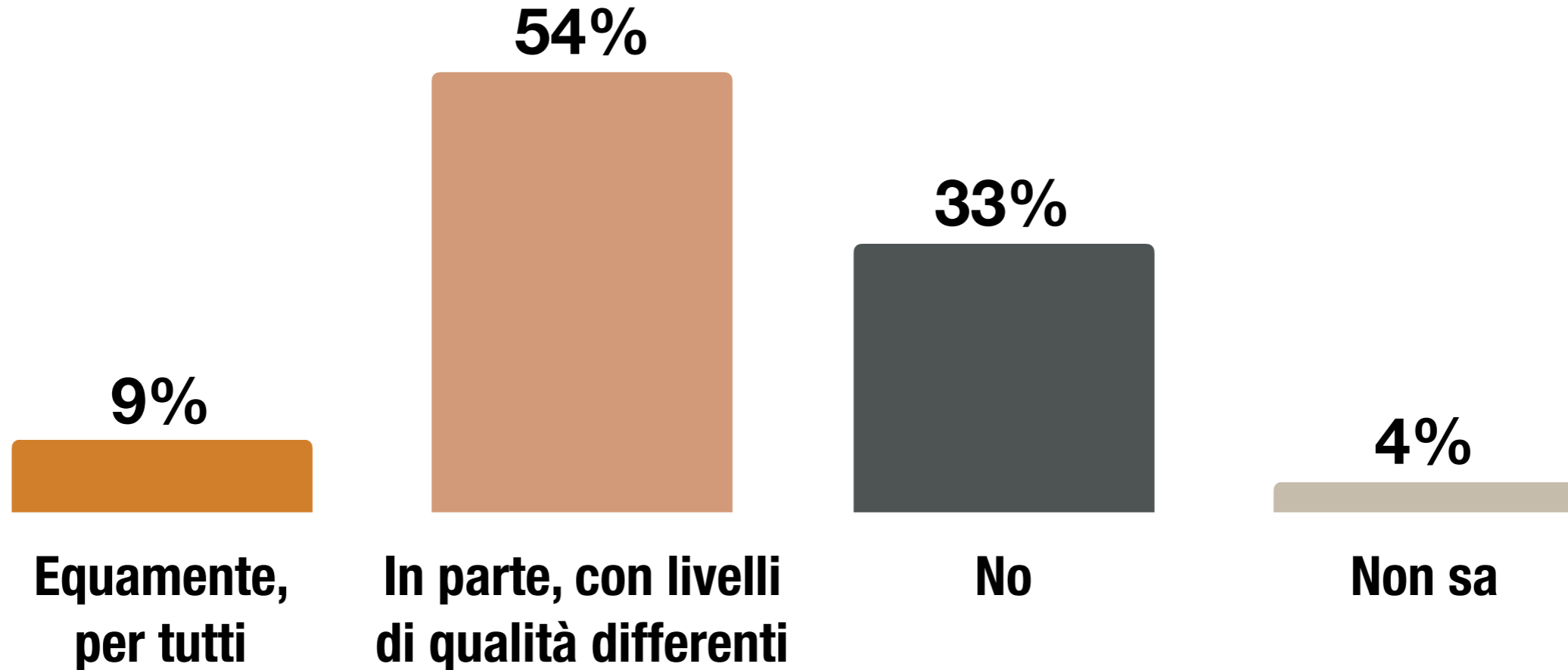
CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

La percezione degli italiani nell'indagine Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

La scuola italiana garantisce oggi uguaglianza di opportunità?



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

L'opinione degli italiani nell'indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

% di condivisione della seguente affermazione

 **Vero**  **Non sa**  **Falso**

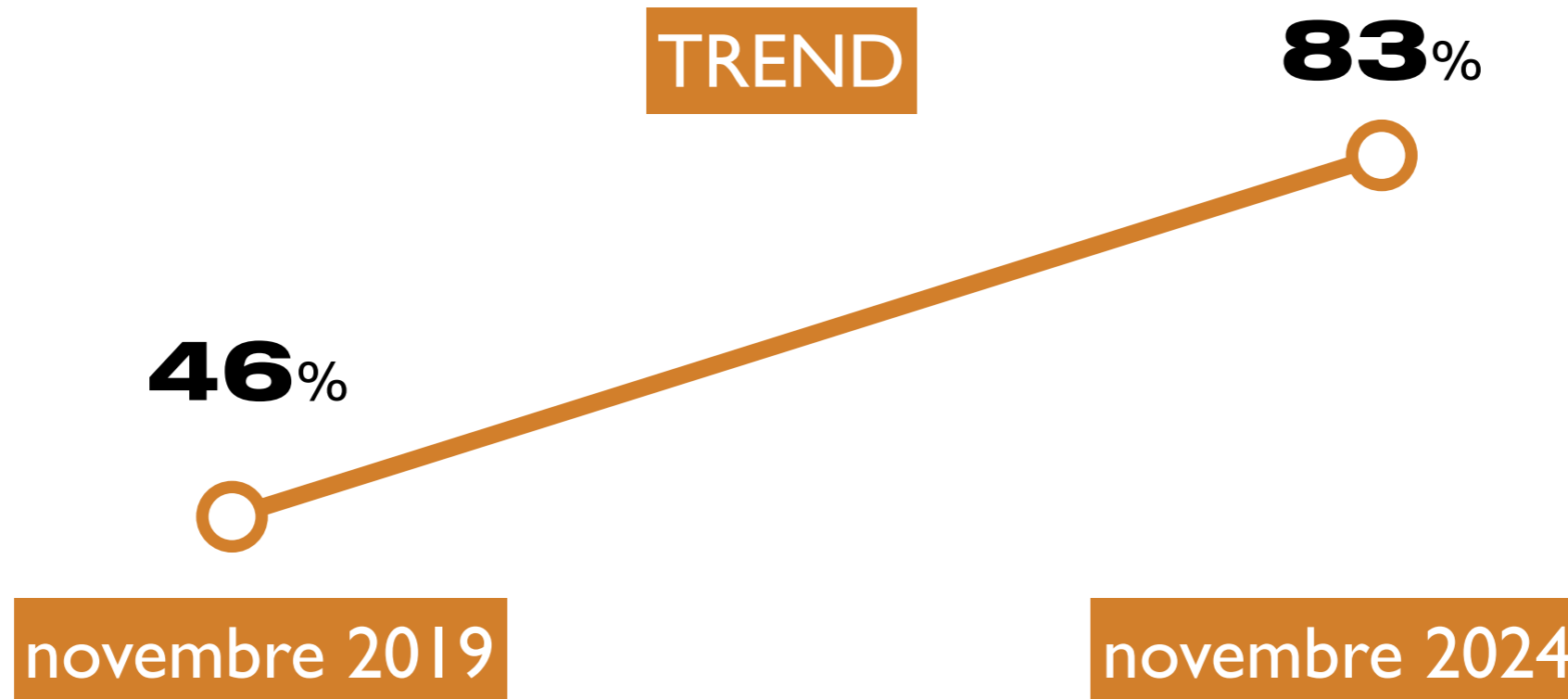
La responsabilità della crescita
dei minori è di tutta la comunità



L'opinione degli italiani nell'indagine dell'Istituto Demopolis per l'impresa sociale Con i Bambini

“La responsabilità della crescita dei minori è di tutta la comunità”

% di condivisione della seguente affermazione



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

FONDO PER IL CONTRASTO
DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

I S T I T U T O
DEMOPOLIS